



Informe de impacto de Steelcase

Steelcase®

 Better Is Possible™

Trabajando por el mundo que compartimos

Nos preocupamos muchísimo por tener un impacto positivo en el mundo que compartimos, por lo que durante más de un siglo nuestro negocio ha sido una fuerza para el bien.

Conscientes de las necesidades de las personas y del planeta, diseñamos con un propósito. Comprometidos con la equidad, la inclusión y las oportunidades para todos, creamos comunidad. Fieles a la ética y a los valores fundamentales, colaboramos con integridad.

Siempre se puede hacer más, pero nosotros creemos que lo mejor es posible, y por eso prometemos ayudar a que el mundo funcione mejor.

Índice

01 Introducción

- 02 Nota de Sara Armbruster
- 03 Lo mejor es posible
- 04 Aspectos destacados de nuestro progreso
- 05 Premios ESG

06 Nuestro planeta

- 08 Cambio climático
- 15 Economía circular
- 18 Embalaje de productos
- 22 Diseño de productos sostenibles
- 25 Salud y bienestar de los consumidores

29 Nuestra gente

- 31 Innovación social
- 38 Diversidad, equidad e inclusión (DEI)
- 44 Aprendizaje y futuro del trabajo
- 49 Bienestar

54 Nuestra cultura

- 56 Autonomía en la toma de decisiones
- 59 Liderazgo
- 62 Cultura de confianza e integridad
- 68 Prácticas de compras sostenibles

71 Índice de presentación de informes

- 71 Prácticas de divulgación de ESG
- 74 Descripción general de la relevancia de ESG
- 77 GRI: Información general
- 90 GRI: Estándares de temas específicos
- 110 TCFD: Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima

Nota de Sara Armbruster

Estamos orgullosos de seguir manteniendo nuestro antiguo compromiso de proteger el planeta, tratar a las personas con dignidad y respeto y hacer lo correcto. Aunque el mundo se enfrenta a desafíos constantes, hemos visto a personas en nuestra empresa y en todo el mundo unirse para innovar, lograr una mayor diversidad e inclusión y tomar medidas significativas para combatir el cambio climático. Esto me da esperanza y refuerza mi compromiso con el trabajo que estamos haciendo para crear un cambio duradero.

Creemos que las empresas tienen un papel fundamental en la configuración de nuestro futuro colectivo, y este informe comparte todas las formas en las que Steelcase influye de manera positiva en nuestras comunidades.



Protección del planeta

Cumplimos con nuestros compromisos medioambientales:

- Ampliando nuestro compromiso de diseño de productos sostenibles para que esté más centrado en el diseño circular y en la reducción del ciclo de vida del carbono
- Manteniendo nuestro compromiso de utilizar materiales más seguros y reducir los desechos situándonos a la cabeza del sector en la cantidad de productos con certificación BIFMA LEVEL®
- Reduciendo las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de las instalaciones propiedad de Steelcase mediante una mayor eficiencia energética y una planificación de energías renovables *in situ*
- Involucrando a nuestros socios de la cadena de suministro en los esfuerzos por reducir las emisiones de GEI formándoles, prestando asistencia y pidiéndoles que establezcan sus propios objetivos de reducción de GEI

Ayudar a las personas a prosperar

Estamos ampliando nuestro enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en toda nuestra cadena de valor:

- Ampliando y supervisando nuestros esfuerzos para aumentar el negocio con distintos proveedores
- Desarrollando y compartiendo recursos de DEI para mejorar la diversidad, la equidad y la inclusión dentro de nuestra comunidad de distribuidores
- Asociándonos con organizaciones locales para fomentar la equidad y la inclusión en las comunidades en las que vivimos y trabajamos, en todo el mundo

E internamente:

- Aumentando la representación de la diversidad mediante la creación de nuevas vías y prácticas de contratación
- Ampliando las oportunidades de desarrollo para que las personas avancen en sus carreras
- Fomentando de manera activa una cultura de la inclusión

Mantener una cultura de confianza e integridad

Estamos impulsando resultados comerciales éticos y ayudando a las personas a tomar las decisiones correctas:

- Garantizando que nuestros trabajadores se formen en los estándares de negocios globales de Steelcase para fomentar una cultura de integridad
- Ofreciendo formación en liderazgo y asesoramiento continuo para garantizar que los líderes den autonomía a sus equipos y colaboradores para que puedan hacer mejor su trabajo
- Estableciendo expectativas con los proveedores y logrando que se encarguen de tratar a sus trabajadores de manera equitativa y justa

Creemos que un mundo mejor comienza cuando cada uno de nosotros escucha, aprende y se compromete a hacer las cosas mejor. Estamos orgullosos del progreso que estamos logrando y del reconocimiento que estamos obteniendo como resultado. Sabemos que aún quedan muchas oportunidades para superar límites, perseguir objetivos atrevidos y ofrecer más valor a más personas en más lugares. Y estamos listos para dar lo mejor de nosotros.

Gracias

Sara Armbruster
Presidenta y CEO

Lo mejor es posible

Durante más de 100 años, las principales organizaciones han confiado en nosotros para que las ayudemos a innovar y crecer mediante la creación de lugares dinámicos y de alto rendimiento que ayuden a su gente a trabajar mejor. Nuestros valores fundamentales han guiado la forma en la que hacemos negocios: estableciendo objetivos atrevidos, manteniendo nuestros compromisos, realizando nuestra labor con integridad y ayudando a construir una sociedad más sostenible, inclusiva y equitativa.



En la actualidad, el mundo se enfrenta a desafíos difíciles, que van desde la crisis climática hasta las desigualdades raciales. Trabajadores, clientes, inversores y demás participantes tienen una mayor expectativa de que las organizaciones lideren iniciativas para abordar estos problemas a nivel mundial. Estas expectativas hacen que sea más urgente para nuestra empresa operar de nuevas formas, establecer un enfoque más riguroso y disciplinado para evaluar el desempeño de ESG y redefinir qué significa vivir nuestros valores en 2022 y en los años venideros.

A través de nuestro compromiso con las personas, el planeta y nuestra cultura, estamos promoviendo nuevas ideas, estableciendo metas ambiciosas e impulsando acciones para mejorar el mundo.

Nuestros principales valores

Nuestros valores fundamentales guían nuestro compromiso y alimentan nuestra labor de protección del medioambiente, fomentan la prosperidad de las personas y sustentan una cultura de confianza e integridad.

- Actuar con integridad
- Decir la verdad
- Mantener los compromisos
- Tratar a las personas con dignidad y respeto
- Promover relaciones positivas
- Proteger el medioambiente
- Sobresalir

Avanzando en nuestro camino

En el informe de este año, compartimos métricas e historias sobre importantes inversiones, programas piloto y nuevas iniciativas. En nuestra trayectoria estamos utilizando nuestro negocio para lograr un impacto positivo en las personas y el planeta. Estos son algunos de nuestros logros:



Cuidado de nuestro planeta

- Paneles solares instalados en nuestras plantas de fabricación de Rosenheim, Alemania y Pune, India. En Pune, los paneles solares aportan el 50% de la energía necesaria para la actividad diaria.
- Mantuvimos la neutralidad en emisiones de carbono de nuestras propias operaciones y logramos un progreso continuo hacia nuestro objetivo de reducir las emisiones absolutas en un 50% para 2030
- Involucramos a los proveedores a través de seminarios web, preguntas y respuestas y asesoramiento individual para ayudarles a establecer sus propios objetivos de reducción de emisiones
- Steelcase practicó la circularidad en los mercados de habla francesa para ayudar a los clientes a reacondicionar su mobiliario para seguir utilizándolo durante más tiempo
- Fuimos líderes del sector con 281 productos con certificación BIFMA LEVEL
- Mantuvimos una posición de liderazgo en certificaciones de productos garantizando que los productos de la marca Steelcase, que representan el 90% de las ventas en América, cuenten con el certificado BIFMA LEVEL 3

Cuidando a las personas

- 7,2 millones de dólares en donaciones benéficas, el 94% de las cuales se ajusta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
- Trabajamos con más de 150 organizaciones asociadas de la comunidad local en 280 proyectos en 32 ubicaciones
- La comunidad de aprendizaje global de innovación social inaugural de Steelcase reunió a 95 participantes de 57 organizaciones para intercambiar ideas y aprender unos de otros
- Las nuevas prácticas de contratación y las publicaciones de trabajo mejoradas dieron como resultado un conjunto de nuevas contrataciones en EE. UU.: un 55% de mujeres (un 2% más cada año) y un 30% de minorías raciales o étnicas
- Igualdad salarial de género, lo que significa igual salario por igual trabajo entre hombres y mujeres

Cuidado de nuestra cultura

- Incorporamos nuestros pilares de liderazgo en toda nuestra organización gracias a la formación
- Hicimos uso de Humu, una encuesta de evaluación y análisis de necesidades, para ayudar a los líderes a comprender las necesidades de sus equipos y liderar de manera más efectiva
- Actualizamos las políticas de cumplimiento y seguimos mejorando los programas de formación en esta materia
- Se añadió una nueva política global de derechos humanos y trabajo redactada y aprobada por los principales líderes y la junta directiva

Trabajamos cada día para alcanzar nuestros compromisos y objetivos, esforzándonos por hacerlo lo mejor posible. Estamos orgullosos de ser reconocidos por nuestro progreso.

Premio regional WasteWise de la EPA

Reconocimiento por el destacado liderazgo en la reducción de la cantidad de residuos que van a parar a vertederos e incineradoras para su eliminación

Líder de compromiso de proveedores del CDP

Nos encontramos dentro del 8% de las principales empresas por nuestro trabajo con proveedores en medición en cascada y acción medioambiental en toda nuestra cadena de suministro

Socio reconocido en el Better Climate Challenge del Departamento de Energía de EE. UU.

Identificado como uno de los 50 socios por su compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la empresa

Premio al liderazgo Shaw sustain[HUMAN]ability®

Somos uno de los nueve ganadores reconocidos por su esfuerzo y progreso para apoyar el bienestar de las personas y el planeta en medio de los desafíos sin precedentes de 2020

Mejor lugar para trabajar por la igualdad LGBTQ por la Campaña de Derechos Humanos

Obtuvimos nuestra octava puntuación perfecta de 100 puntos en el Índice de Igualdad Corporativa gracias al compromiso continuo de la empresa con la diversidad, la equidad y la inclusión

Segundo premio del Bicycle Friendly Business

Galardonados con el segundo premio como una de las 15 empresas respetuosas con las bicicletas por su trabajo en la transformación de las comunidades mediante la creación de más destinos y puestos de trabajo amigos de las bicicletas

Las empresas más admiradas del mundo de Fortune

Por decimosexto año consecutivo, Steelcase fue nombrada como una de las marcas líderes del mundo según nueve criterios, que incluyen el valor de la inversión, la calidad de la gestión, los productos, la responsabilidad social y la capacidad para atraer talento

Premio a las mejores prácticas del programa Mejores Plantas del Departamento de Energía de EE. UU.

Somos uno de los cuatro ganadores reconocidos por sus logros innovadores y líderes del sector en la implementación y promoción de prácticas, principios y procedimientos de energía y gestión en la fabricación

Premio Civic 50

Reconocida como una de las 50 empresas con mayor conciencia cívica de Estados Unidos

EcoVadis Gold

Dentro del primer 4% de empresas que reciben el galardón en base a los temas de medioambiente, trabajo y derechos humanos, ética y compras sostenibles



Cuidando de nuestro planeta

Diseñamos nuestros productos y operaciones en torno a un compromiso para ayudar a reducir el cambio climático, reforzado por prácticas sostenibles en toda nuestra empresa.

Nuestros compromisos



Cambio climático

Trabajamos para reducir nuestro impacto en el cambio climático, respaldados por prácticas de fabricación sostenibles.



Economía circular

Construimos ecosistemas para apoyar y prepararse para una economía circular que mantenga el valor de los materiales durante el mayor tiempo posible.



Embalaje de productos

Utilizamos materiales reciclados y nos centramos en eliminar los plásticos de un solo uso para entregar productos con el mínimo embalaje de manera segura.



Salud y bienestar de los consumidores

Protegemos la salud y el bienestar de los consumidores seleccionando los mejores materiales de su clase e informando de forma transparente de la composición de nuestros productos.



Diseño de productos sostenibles

Eliminamos los desechos del diseño mediante el uso de materiales saludables, la reducción del carbono incorporado y diseñando para la circularidad.

Cambio climático

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas al crear nuestros productos es una forma de hacer frente al cambio climático. Es por eso que establecimos unos objetivos ambiciosos que se ajustan al 1,5°C, con el objetivo de reducir nuestras emisiones absolutas en un 50% para 2030 (AF31), tomando como referencia el año 2019 (AF20). Estos objetivos han sido aprobados por la iniciativa de objetivos basados en la ciencia.

Hoy, asumimos la responsabilidad de las emisiones de nuestras instalaciones propias y gestionadas por nosotros a nivel mundial manteniendo nuestra inversión anual en energía renovable equivalente al 100% de nuestro uso global de electricidad.

También invertimos en proyectos de compensación de carbono el equivalente al 100% de nuestras emisiones directas. Estamos orgullosos de haber alcanzado la neutralidad en emisiones de carbono.

Este año fiscal, nuestra empresa logró un progreso significativo hacia nuestros ambiciosos objetivos de reducción de emisiones. Cabe señalar que parte del progreso se debió a las cambiantes condiciones comerciales y, por lo tanto, a una reducción en la fabricación provocada por la pandemia de COVID-19. Las condiciones comerciales nunca se pueden predecir, pero nuestras acciones estratégicas y nuestra planificación nos mantienen en el buen camino para cumplir con nuestros atrevidos objetivos de reducción del cambio climático.





Nuestro objetivo

Reducir las emisiones absolutas de nuestras operaciones propias en un 50% para 2030 (AF31)

Nuestro progreso

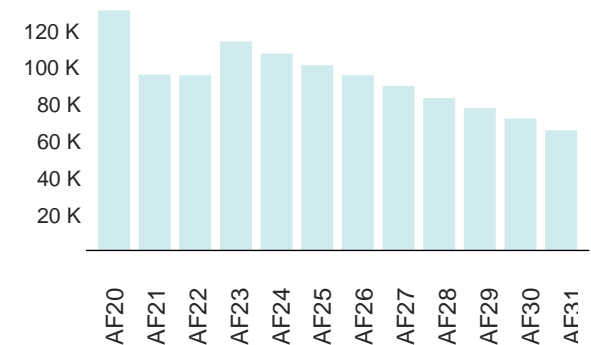
Durante este ejercicio hemos hecho algún progreso instalando paneles solares en nuestras plantas de fabricación de Pune, India y Rosenheim, Alemania como parte de un proyecto combinado de calor y electricidad (CHP) para aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). El proyecto CHP entró en funcionamiento poco antes de la publicación de este informe y se espera que genere aproximadamente el 50% de la energía eléctrica necesaria para las plantas, al mismo tiempo que se reducen las emisiones de GEI.

Seguimos identificando e implementando oportunidades de eficiencia energética, como proyectos de sustitución de equipos y re-iluminación en todas nuestras operaciones globales. Nuestra red de equipos locales de cada centro de fabricación comparte ideas y enseñanzas de proyectos de reducción de carbono.

Progreso objetivo de Steelcase (mtCO₂e)

Estamos en el buen camino para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de descarbonización. La pandemia de COVID-19 provocó cambios en nuestro negocio y, por lo tanto, en nuestras emisiones.

A pesar de las fluctuaciones comerciales, seguimos manteniendo nuestro compromiso de descarbonización para 2030 (AF31).



↓ 26%

Nuestros esfuerzos combinados con el impacto comercial del COVID-19 condujeron a una disminución del 26% en las emisiones en el ejercicio de 2022 desde el ejercicio de 2020, el año de referencia*

*Disminución en toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (es decir, emisiones de GEI). Algunas reducciones están relacionadas con los cierres o interrupciones provocadas por el COVID-19.



Nuestro objetivo

Mantener la neutralidad en emisiones de carbono de nuestras propias operaciones y seguir invirtiendo en energías renovables por un valor equivalente al 100% de nuestro consumo global de energía e invirtiendo en proyectos de compensación de carbono

Nuestro progreso

Seguimos invirtiendo en proyectos de compensación de carbono y energía renovable que cubren nuestras emisiones de alcance 1 y 2, garantizando la neutralidad en emisiones de carbono anualmente.^{1,2}

Nuestras emisiones de alcance 2 se equilibran mediante la compra de certificados de atribución de energía (EAC) desglosados verificados de proyectos de energía eólica e hidroeléctrica en los países donde operamos.

Además, nos beneficiamos de los créditos de energía renovable (REC) de nuestro acuerdo de compra de energía virtual (VPPA) con sede en EE. UU., que apoyó directamente la fabricación de energía nueva y limpia en forma de energía eólica en la red. Actualmente, el VPPA representa casi dos tercios de nuestra inversión actual en energía renovable y estamos en el sexto año de un acuerdo de 12 años.

Para compensar nuestras emisiones de alcance 1, invertimos en los siguientes proyectos de compensación de carbono que respaldan de manera individual determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y colectivamente equilibran nuestras emisiones totales de alcance 1 para el año fiscal 2022:

Gestión forestal mejorada de Albany Water, EE. UU.

Este proyecto de gestión forestal mejorada protege permanentemente la cuenca del embalse Alcove, el embalse Basic Creek y el lago Troutner del condado de Albany, Nueva York. Esta cuenca es fundamental para el estado de Nueva York y su gente. El proyecto supone un importante amortiguador para el suministro de agua, regulando naturalmente la escorrentía y filtrando el agua subterránea que fluye hacia los embalses y sus afluentes. La biodiversidad local también se beneficia de hábitats protegidos que incluyen humedales, bosques y lagos.

Canales Wind, Guatemala

Este proyecto lleva la energía eólica a un área de Guatemala donde no se estaba llevando a cabo ninguna otra generación de electricidad y donde no había proveedores locales de turbinas eólicas disponibles. La energía eólica limpia sustituye la generación de energía de tecnologías con altos niveles de emisión de carbono en la red; por lo tanto, contribuye a la mitigación del cambio climático. Los trabajadores locales contratados durante las fases de construcción y operación también adquieren importantes habilidades, apoyando el desarrollo sostenible en Guatemala.

Calentamiento solar de agua, India

Este proyecto aporta energía limpia y fiable a los hogares y empresas de la India, permitiendo aumentar la aplicación de la energía solar y evitando una mayor inversión en combustibles fósiles. Los calentadores solares de agua funcionan con la radiación solar, en lugar de con la red de energía intensiva en carbono de la India, lo cual reduce las emisiones de carbono. Nuestras acciones reducen el costo de adopción tanto para los hogares como para las pequeñas y medianas empresas de la India.

Productos de energía renovable globales

Nuestro apoyo proporciona fondos esenciales para fomentar el desarrollo de proyectos renovables globales. La generación de energía es uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero, y la inversión en energías renovables es una solución rápida y eficaz para reducir estas emisiones.

Esta cartera de proyectos aumenta directamente la participación global de las energías renovables en la combinación de energía mundial al mismo tiempo que reduce las emisiones desplazando a los combustibles fósiles.

¹ Emisiones de alcance 1. Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas producidas por las actividades propias y controladas y donde las emisiones se generan en el lugar donde tiene lugar el consumo. Ejemplo: gas natural utilizado para calentar los centros de fabricación y grandes oficinas de Steelcase, combustible diésel para generadores, combustible para aviones corporativos, etc.

² Emisiones de alcance 2. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas que proceden de la producción de la electricidad utilizada para actividades propias y controladas, pero donde las emisiones se producen en el lugar donde se generan. Ejemplos: energía eléctrica generada por plantas de energía para dar soporte al equipo de fabricación, la iluminación y otras necesidades de los activos operativos y de propiedad de Steelcase.

Nuestro objetivo

Asociarnos con un 80% de proveedores que establezcan sus propios objetivos de emisiones basados en la ciencia para 2025 (AF26)

Nuestros socios de la cadena de suministro desempeñan un papel fundamental para ayudarnos a lograr nuestros objetivos de mitigación del cambio climático. Que ellos reduzcan sus emisiones es algo que nos ayuda a todos. Nuestro trabajo involucra a los proveedores para que establezcan y alcancen objetivos para reducir sus propias emisiones.

Nuestro progreso

Establecer objetivos basados en la ciencia suele ser un proceso largo y difícil, y para muchos de nuestros proveedores es un paso importante en su propio proceso de reducción de emisiones. Estamos orgullosos de compartir que, hasta la fecha, seis proveedores han establecido objetivos verificados por la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (representan el 1% de las emisiones de los proveedores de Steelcase). Trece proveedores han manifestado su intención de establecer objetivos en los próximos dos años (16,37% de las emisiones de proveedores de Steelcase).

Estamos ayudando a nuestros proveedores en cada paso del proceso, por lo que este año realizamos una serie de webinars educativos de seis partes sobre contabilización y notificación de gases de efecto invernadero, establecimiento de objetivos con base científica e iniciativas de reducción de emisiones.

Organizamos sesiones de preguntas y respuestas para que los proveedores hicieran preguntas relacionadas con la contabilización de los gases de efecto invernadero, y la divulgación y el establecimiento de objetivos basados en la ciencia. Creamos una plantilla de notificación de emisiones que se utilizó para recopilar los datos de las emisiones de los proveedores. Establecimos una integración gradual de la iniciativa en nuestro sistema de puntuación global de proveedores.

Nuestro objetivo

Reducir las emisiones de los residuos generados en nuestras operaciones en un 14% para 2030 (AF31)

Nuestro objetivo es utilizar menos recursos y administrarlos bien. Por eso estamos trabajando en la reducción de nuestros residuos y nuestras emisiones de alcance 3.

Nuestro progreso

Medimos nuestro progreso en la reducción de las emisiones de los residuos en función de un objetivo establecido en el ejercicio de 2020. Para el ejercicio de 2022, generamos 32 870 toneladas de desechos totales en las operaciones, lo que equivale a 6108 toneladas métricas de CO₂e, una reducción del 26% en las emisiones del ejercicio de 2020 y supera con creces nuestra meta del 14%.*

Estamos dando prioridad a la reducción total de residuos de nuestros productos básicos de mayor valor e intensivos en carbono, como la madera y el acero. Mejorando la tecnología y añadiendo visibilidad a los procesos de fabricación, estamos perfeccionando constantemente nuestros procesos para utilizar mejor los recursos y reducir el impacto de carbono. Compartimos las prácticas recomendadas a nivel mundial para aumentar nuestro impacto.

Un ejemplo de dónde estamos progresando: La planta de fabricación de Kentwood redujo la chatarra de acero en alrededor de 130 000 kilos en el año fiscal 2022.

En el año fiscal 2022, vimos una reducción del 26% en las emisiones generadas a partir de los residuos de nuestras operaciones en comparación con el año de referencia de 2020.*



3 Emisiones de alcance 3. Las emisiones de alcance 3 incluyen todas las demás emisiones indirectas que proceden de las actividades de apoyo de la empresa, pero que se producen a partir de fuentes que no son propiedad de Steelcase ni están controladas por ella. Ejemplos: bienes y servicios adquiridos, viajes de negocios y desplazamientos de trabajadores, transporte de productos a clientes, residuos de fabricación, etc.

*Disminución de mtCO₂e. Algunas reducciones están relacionadas con los cierres o interrupciones provocadas por el COVID-19.

Nuestro objetivo

Reducir las emisiones de los viajes de negocios en un 14% para 2030 (AF31)

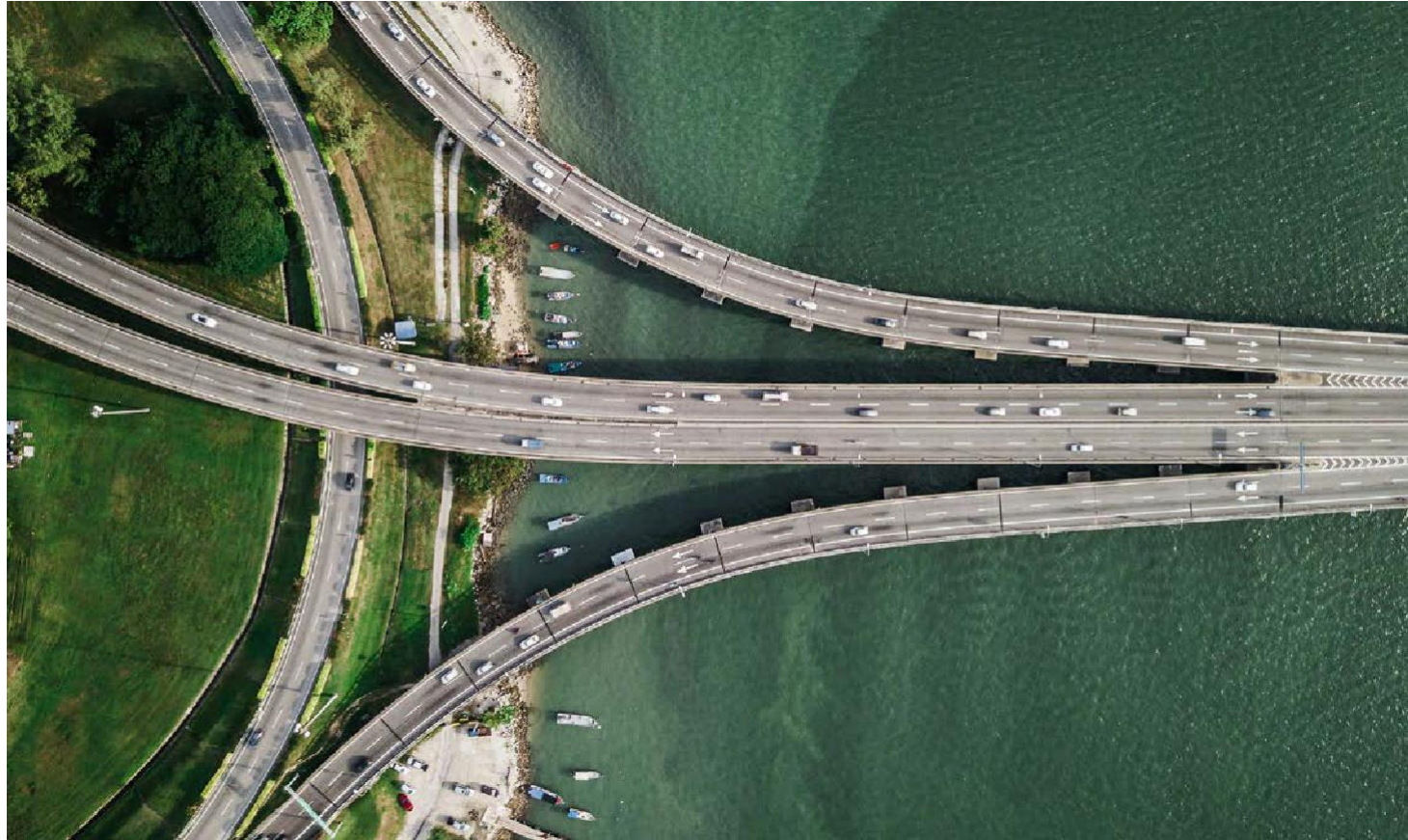
Los viajes de negocios son una parte importante de la realización del trabajo. En el año fiscal 2020 anterior a la pandemia, establecimos el objetivo de reducir nuestras emisiones de carbono generadas por los viajes de negocios.

Nuestro progreso

La pandemia de COVID-19 nos enseñó que las reuniones virtuales pueden, en ocasiones, reemplazar la necesidad de un viaje de negocios. Este aumento de las reuniones virtuales durante el período de la pandemia supuso que superásemos con creces nuestro objetivo a largo plazo. En el ejercicio de 2022, redujimos nuestros viajes de negocios en un 88% en comparación con 2020. Sin embargo, sabemos que aún estamos midiendo el impacto a largo plazo de la pandemia, por lo que es demasiado pronto para afirmar que se trate de un logro total.

Seguimos trabajando para ayudar a nuestros equipos a tomar decisiones inteligentes sobre los viajes de negocios a medida que ampliamos nuestra experiencia de colaboración híbrida para nuestros compañeros de equipo y clientes.

Una de las formas en las que hemos seguido manteniendo este compromiso es a través de la colaboración con un nuevo proveedor de software de viajes que muestra datos de carbono en tiempo real desglosados por departamento y modalidad de viaje. Los trabajadores ya pueden reservar viajes y revisar opciones que conlleven un menor gasto, rutas con un menor impacto de carbono y medios de transporte alternativos. Muchas de nuestras opciones de menor costo, como los viajes compartidos, también se relacionan con un menor impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero.



Nuestros objetivos

Hasta 2030 (AF31), realizar análisis de balance de agua para el agua de proceso y valorar opciones de reciclaje de agua para las plantas ubicadas en zonas con escasez de agua

Gestionar la eficiencia del uso del agua para reducir el consumo global de agua en las operaciones y seguir gestionando la calidad de las aguas residuales vertidas hasta 2030

El agua es un recurso valioso, por lo que la tratamos como un preciado bien.

Nuestro progreso

Nuestro consumo global de agua en el año fiscal 2022 fue de aproximadamente 97 750 000 galones, lo que representa una reducción del 3,4% en comparación con el año de referencia 2020.



Punto de mira de Steelcase

Reutilización de aguas residuales en la fabricación

Este año Steelcase trasladó sus operaciones de fabricación de Dongguan, China, del municipio de Changping al de Qingxi. Al hacerlo, pusimos en marcha un sistema de reciclaje y reutilización de agua de circuito cerrado que desvía las aguas residuales generadas durante el proceso de fabricación del alcantarillado pluvial y sanitario.

Este sistema de última generación nos permite aumentar nuestro volumen de fabricación sin contaminar el agua. Dongguan es ahora la tercera planta de Steelcase a nivel mundial en contar con este proceso único, después de las plantas en Rosenheim, Alemania y Stribo, República Checa.

Cambio climático en acción

Aprovechando la energía del sol

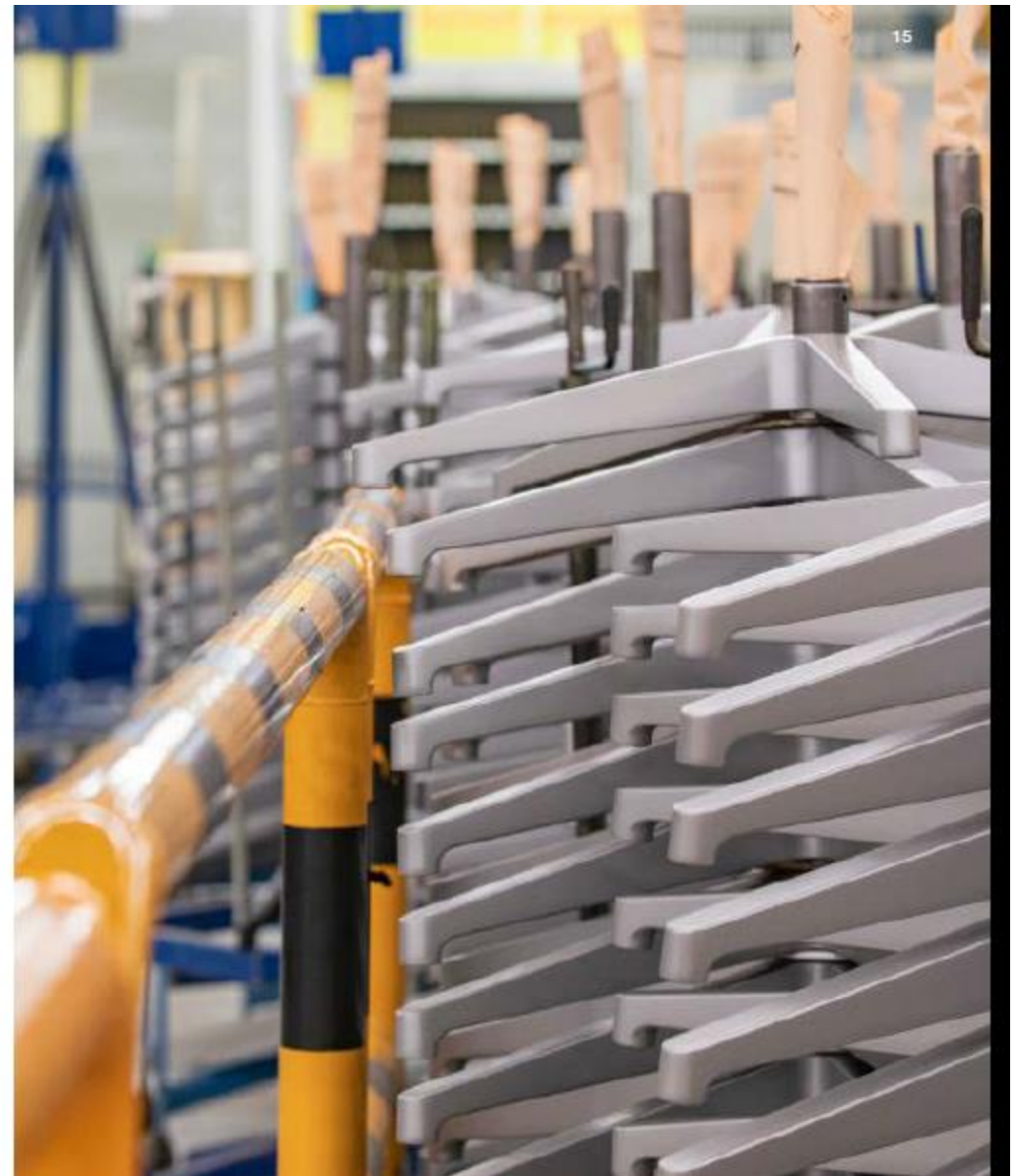
Una forma de ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero es utilizar menos energía generada por combustibles fósiles. Este es el motivo por el que recientemente instalamos paneles solares para generar energía en nuestras plantas de Pune, India y Rosenheim, Alemania. Los 493 paneles solares instalados en Pune aportan hasta el 50% de la energía necesaria para las actividades diarias y se espera que la instalación alcance el 60% del uso de energía solar. Para finales de 2022, los paneles solares comenzarán a aportar a la red eléctrica local el excedente de electricidad generado durante los fines de semana. En Rosenheim, 76 paneles solares y el proyecto de cogeneración de calor y electricidad (CHP), que integra tecnologías diseñadas para producir simultáneamente calor y electricidad, aportan aproximadamente el 50% de los requisitos de energía y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero en aproximadamente un 60%.



Economía circular

Una economía circular ayuda a mitigar el cambio climático mediante la construcción de sistemas que mantienen el valor de los materiales durante el mayor tiempo posible. En Steelcase, nuestro enfoque de la economía circular incluye el diseño de los residuos, la elaboración de productos duraderos y la oferta de una de las garantías ampliadas más sólidas de la industria.

Para ampliar la vida útil y el valor del mobiliario antiguo, tanto nuestro como de la competencia, ayudamos a los clientes poniéndolos en contacto con socios que los ayudan a reutilizar, donar o reciclar sus muebles viejos.



Nuestro objetivo

Proporcionar a los clientes acceso a una red de servicios diseñada para reutilizar productos fuera de servicio a partir de 2023 (AF24)

Nuestro objetivo al ayudar a los clientes a participar en la economía circular es brindarles un acceso más fácil a las soluciones de fin de uso.

Nuestro progreso

Steelcase está explorando e invirtiendo activamente en varios servicios nuevos de economía circular, incluida la puesta en marcha de oportunidades de reacondicionamiento en América del Norte y Francia.

Un ejemplo es Eco'Services, un programa propiedad de Steelcase diseñado para ayudar a los clientes con soluciones sostenibles de fin de uso en Francia, Bélgica, Luxemburgo y Suiza. El programa ofrece donaciones, reventa, reacondicionamiento y reciclaje para que los clientes puedan mantener su mobiliario alejado de los vertederos.

Steelcase también ha desarrollado una sólida red global de socios para ayudar a los clientes con servicios de fin de uso sostenibles. Ofrecemos estos servicios en:

- América del Norte
- China
- Australia
- Reino Unido
- Hong Kong
- Singapur
- Países Bajos

Nuestros socios globales a menudo mandan los productos que ya no necesitan a socios comunitarios y sin ánimo de lucro locales, contribuyendo así a la economía circular y también ayudando a las comunidades locales a prosperar satisfaciendo las necesidades de mobiliario de sus integrantes.

Además, ayudamos a financiar el reciclaje en 27 regiones para cumplir con las leyes de responsabilidad ampliada del productor. Estos fondos respaldan la infraestructura de reciclaje y la gestión del final de la vida útil de productos como los nuestros.

En el año fiscal 2022, Eco'Services apoyó 85 proyectos de clientes en Bélgica, Francia, Luxemburgo y Suiza con servicios de fin de uso, con una impresionante tasa de desvío del vertedero del 100%.

Punto de mira de Steelcase Apoyo a la economía circular para los mercados de habla francesa

Este año, el equipo de Eco'Services puso a prueba Circular by Steelcase como parte de nuestro compromiso con la economía circular.

Bajo este nuevo programa reacondicionamos nuestras propias sillas y mesas. Desmontamos íntegramente el mobiliario, lo desinfectamos y le realizamos todas las reparaciones mecánicas o estéticas que necesiten. Después, los artículos reacondicionados se venden a través de nuestra red de distribuidores. Cuando el cliente prueba el mobiliario reacondicionado no puede creer que no se trate de muebles nuevos.





Economía circular en acción

1200 toneladas de mobiliario antiguo encuentran un nuevo hogar

Los clientes se unen a nosotros con orgullo en nuestra lucha para mantener los productos que ya no necesitan alejados del vertedero. Estos productos tienen valor y estamos creando una economía circular que mantiene los productos en uso el mayor tiempo posible. Por eso, cuando trabajamos con una empresa global con sede en Seattle para rediseñar sus oficinas centrales, llevamos a nuestro socio norteamericano Green Standards, una empresa de consultoría ambiental, para que nos ayudase a desviar 1252 toneladas de mobiliario, accesorios y equipos a una organización benéfica en especie (una donación de 33 485 dólares). Esto no solo ayudó a nuestro cliente con sus objetivos de desvío de vertederos, sino que también ayudó a la comunidad local. El Centro de la Raza, una organización sin ánimo de lucro que brinda una amplia variedad de servicios sociales para crear comunidad y unir a todas las razas y personas, fue una de las 13 organizaciones cuyos trabajadores se beneficiaron de la donación.



Embalaje de productos

El embalaje seguro de nuestros productos es fundamental, pero también puede dar lugar a un exceso de residuos. Para apoyar la economía circular, estamos realizando cambios en la forma en la que preparamos nuestros productos para su distribución.

En primer lugar, estamos introduciendo nuevos materiales sostenibles y centrándonos en eliminar el plástico de un solo uso en el diseño de nuestros embalajes. En segundo lugar, estamos aumentando la cantidad de contenido reciclado en nuestros embalajes. Nuestros equipos innovan constantemente para entregar nuestros productos de manera segura con materiales responsables y la menor cantidad de embalaje posible, reduciendo aún más nuestro impacto medioambiental.



Nuestro objetivo

Eliminar de manera gradual el plástico de un solo uso en prácticamente todos los embalajes de los productos para 2030

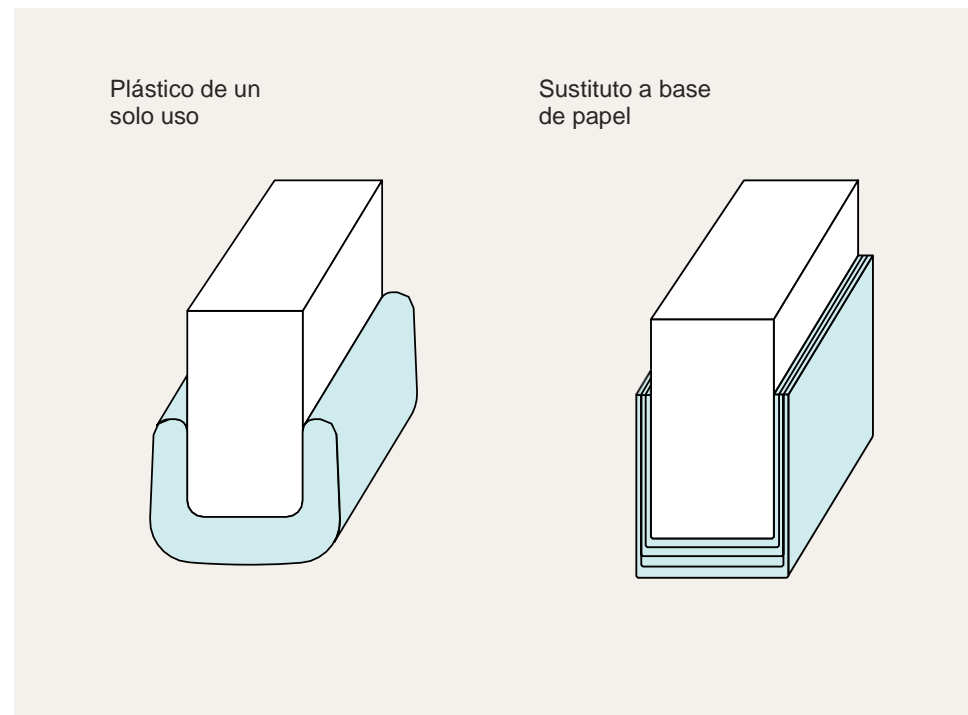
Nuestro progreso

Como parte de nuestro análisis de alternativas al plástico de un solo uso en el embalaje, estamos probando nuevos materiales, incluido un sustituto a base de papel para proteger los bordes del mobiliario en EMEA.

Seguimos rediseñando los embalajes a nivel mundial para minimizar el total de material y reducir la necesidad de protecciones de plástico. También estamos explorando soluciones de embalaje a granel para reducir la cantidad total de embalaje necesaria para suministrar los productos.

600 000 metros lineales al año

La sustitución de bloques de espuma por envases de papel condujo a una gran reducción de la espuma que de lo contrario hubiese acabado llegando a los vertederos.



Probamos un sustituto a base de papel para proteger las delicadas esquinas de nuestro mobiliario en EMEA.



Nuestro objetivo

Comprometernos a lograr un contenido 100% reciclado en la mayoría de los embalajes de productos de un solo uso para 2030

Nuestro progreso

Este año aumentamos el contenido reciclado de todos los embalajes de los productos de la marca Steelcase en un 30%. Seguimos contando con nuestra cadena de suministro para que nos ayude a alcanzar nuestras metas. Sin embargo, debido a los desafíos previstos en la cadena de suministro, revisaremos nuestro objetivo al 75% de contenido reciclado en la mayoría de los embalajes de los productos para 2030.

30%

Aumento del contenido reciclado en todos los embalajes de los productos de la marca Steelcase en el último ejercicio

Punto de mira de Steelcase

Hack the Pack

Steelcase lanzó los talleres globales «Hack the Pack» en febrero de 2020: un ejercicio continuo de design thinking interfuncional sobre cómo diseñamos los embalajes, analizamos nuevos materiales y creamos estrategias para garantizar que nuestros embalajes sean totalmente reciclables.

Lo más destacado de los talleres:

- Se eliminaron los bloques de espuma utilizados en los paquetes de los productos
- Reducción de más de 6000 kilos de madera al año
- Reducción de los paquetes de las unidades de mantenimiento de stock de los sofás de 3 y 4 plazas en un 20%
- Se mejoró la ergonomía de los paquetes de los sofás de tres y cuatro plazas
- La empresa ahorró más de 350 000 dólares en material

Estamos integrando las lecciones aprendidas con Hack the Pack en nuestros procesos cotidianos. Entre el desarrollo de nuevos productos de sostenibilidad para el proceso de elaboración y lanzamiento de productos, y la creación de objetivos anuales de equipo en torno a las prácticas de sostenibilidad, nuestro equipo de embalajes ha logrado aumentar el impacto de este trabajo mucho más allá de nuestro primer evento de un día.

Hay muchos proyectos interesantes en marcha que posiblemente nos ayudarán a encontrar más formas de mejorar nuestros embalajes para nuestros distribuidores, nuestra empresa y el medioambiente.

Embalaje de productos en acción

Menos es mucho más

El equipo de Steelcase en EMEA (Europa, Oriente Medio y África) está trabajando duramente para sustituir los embalajes de plástico y espuma por alternativas más sostenibles basadas en papel. En 2021, encontramos nuevos materiales y proveedores para realizar cambios significativos, como:

- La sustitución de los envases de espuma de los tableros de las mesas por cartón 100% reciclable
- Las plantas de Rosenheim y Stribro probaron una alternativa basada en papel para las láminas estirables y retráctiles
- La mesa de altura de pie Migration SE se ofrece en un embalaje a granel, ahorrando algo más de 4 metros lineales de espuma y 11 metros lineales de lámina estirable por mesa
- En las superficies de las sillas que antes se protegían con papel recubierto de espuma importado ahora se usa papel cohesivo producido en el país
- Las láminas que estaban hechas de materiales 100% vírgenes se reemplazaron con láminas estirables y retráctiles con un 30% de material posconsumo

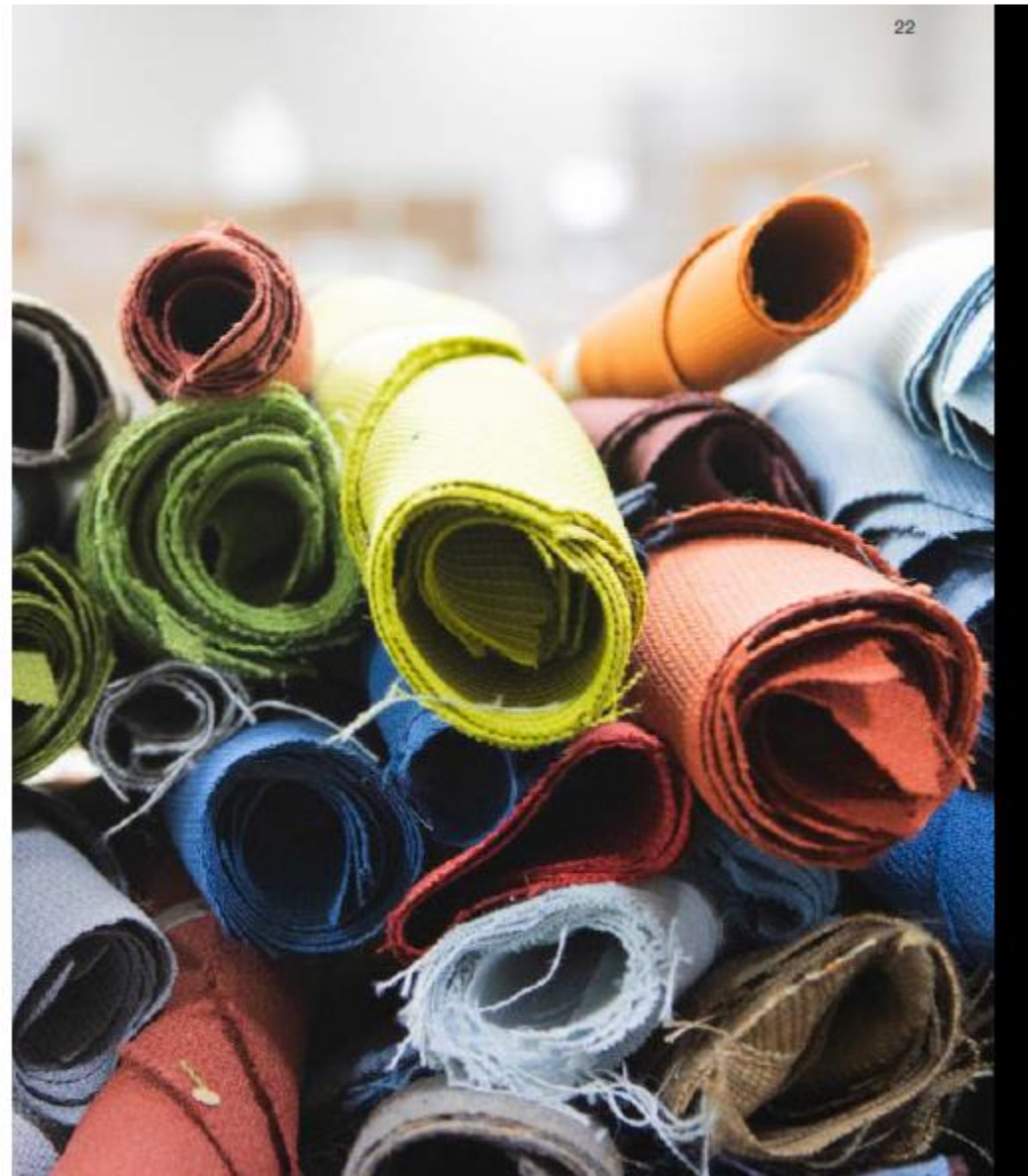
Seguimos trabajando para encontrar las soluciones más sostenibles que protejan la calidad de nuestros productos.



Diseño de productos sostenibles

El marco de trabajo de diseño de productos sostenibles de Steelcase tiene como objetivo garantizar que nuestros productos sean diseñados teniendo en cuenta el ciclo de vida y los principios de la economía circular:

- Obtener materiales de manera responsable
- Minimizar el calentamiento global y otros impactos del ciclo de vida
- Garantizar la salud de los materiales
- Facilitar estrategias de fin de uso



Nuestro objetivo

Incorporar los criterios del marco de trabajo del diseño de productos sostenibles de Steelcase en los nuevos productos de la marca para el ejercicio de 2023

Nuestro progreso

El núcleo del marco de trabajo de diseño de productos sostenibles de Steelcase es el compromiso de diseñar productos que reduzcan el impacto del cambio climático, prepararlos para cuando ya no se utilicen, reducir al mínimo los desechos y proteger la salud de las personas.

Ayudamos a los clientes a aprovechar el rendimiento de los productos de Steelcase en la certificación de sus edificios a través de las contribuciones a los estándares globales y regionales, entre los que se incluyen LEED®, el sistema de clasificación de edificios ecológicos, WELL Building Standard®, BREEAM® y la certificación de edificios vivos.

Nuestros perfiles medioambientales de los productos (PEP) y declaraciones ambientales de producto (EPD) ponen de manifiesto los atributos de sostenibilidad del producto y brindan revisiones independientes de los posibles impactos ambientales, respectivamente.

Contribuciones de las certificaciones de producto

+de 600

Informes de contenido reciclado de nuestros productos

13

Productos con certificación Green Tick Sustainable™

281

Total de productos con certificación BIFMA LEVEL

268%

De aumento de productos con certificación BIFMA LEVEL 3

+de 538

Productos con certificación SCS Indoor Advantage™

25

Certificaciones de productos Blue Angel, una etiqueta ambiental alemana para productos de madera

114

Productos con la certificación BIFMA LEVEL 3, el más alto nivel de certificación (el mayor de la industria)

+de 30

Certificaciones de producto NF Environment, una etiqueta europea de certificación de productos que representa productos y envases con bajo impacto medioambiental a lo largo de su ciclo de vida.

Análisis del ciclo de vida (LCA) y declaraciones ambientales de producto (EPD)

Desde 2004:

77

Análisis del ciclo de vida (LCA) completados

66

Declaraciones ambientales de producto (EPD)

21

LCA y EPD de productos activos disponibles

Fabricados pensando en el medioambiente, diseñados para el trabajo híbrido



Nos hemos comprometido a diseñar productos que reduzcan el impacto del cambio climático, prepararlos para cuando ya no se utilicen, reducir al mínimo los desechos y proteger la salud de las personas. Durante el diseño del taburete Perch de Steelcase Flex buscamos un material sostenible que pudiera soportar los rigores de la vida en la oficina.

Asociarnos con la empresa química mundial BASF fue la solución. Su proyecto CCycling™ utiliza tecnología avanzada de reciclaje químico para convertir los flujos de desechos en materiales de valor agregado.

El taburete Perch está fabricado de poliamida BASF Ultramid®Cycled™, producida a través del reciclaje químico de los desechos del proceso de producción de productos electrónicos. Este material brinda una nueva opción para los asientos que también es 100% reciclable, en lugar de obtener material virgen adicional, lo que minimiza nuestra dependencia de los recursos fósiles y nuestra huella de carbono en el proceso.

Salud y bienestar de los consumidores

Nuestros productos están diseñados y probados teniendo en cuenta la seguridad, lo que garantiza el cumplimiento de los códigos aplicables y los estándares de la industria, así como los requisitos de rendimiento interno. Los productos son probados por nuestros equipos internos, y por consultores y evaluadores externos.

Contamos con un sistema sólido de preguntas y quejas de los clientes, que incluye opciones on line y por teléfono. Utilizamos un sistema de gestión de alertas (AMS) global para notificar los problemas de seguridad y calidad del producto y las preocupaciones de incumplimiento.

Para el desarrollo continuo de productos, se utilizan evaluaciones de riesgo y planes de mitigación del análisis modal de fallos y efectos de diseño y de proceso (DFMEA y PFMEA) para reducir los problemas de diseño que podrían afectar a la seguridad del consumidor.



Nuestro objetivo

Mantener una posición de liderazgo en certificaciones de productos garantizando la marca Steelcase

Que los productos que representan el 90% de las ventas en América tengan la certificación BIFMA LEVEL 3 para 2023 (AF24)

Nos esforzamos por liderar la industria en materia de salud y seguridad del consumidor. Por eso, nuestro objetivo es mejorar continuamente la transparencia en la salud de los materiales y la química de nuestros productos. Generamos confianza a través de la transparencia y la demostramos a través de certificaciones de productos de terceros.

Nuestro progreso

BIFMA LEVEL®

Logramos un aumento significativo de productos certificados BIFMA LEVEL en 2022.

LEVEL de BIFMA (siglas en inglés de Asociación de Fabricantes de Mobiliario Industrial y Comercial) es un programa de evaluación y certificación de mobiliario de oficina preferible desde el punto de vista medioambiental y socialmente responsable.

En el año fiscal 2022, volvimos a certificar nuestros productos según la versión más reciente de ANSI/BIFMA e3 Furniture Sustainability Standard (LEVEL), que fue una tarea importante debido a los cambios sustanciales de esta versión de la norma. Además, añadimos 126 nuevos productos a nuestras certificaciones y aumentamos el número de nuestros productos con certificación LEVEL 3 (el nivel más alto de certificación) en un 268%, lo que nos sitúa en el buen camino para lograr nuestro objetivo.

Éxitos notables

- 281 productos de Steelcase cuentan con la certificación de BIFMA LEVEL más reciente (2019), más que cualquiera de nuestros competidores
- Steelcase tiene la mayor cantidad de productos certificados LEVEL 3 en la industria, 114 a finales de 2022
- El 38% de las ventas de productos de la marca Americas de Steelcase cuentan con la certificación BIFMA LEVEL 3
- El 97% de los productos de la marca Steelcase vendidos en América del Norte cuentan con la certificación BIFMA LEVEL
- Otros 84 productos también lograron la certificación de calidad del aire interior (IAQ) durante el proceso de recertificación de LEVEL
- Otros productos de socios certificados fabricados en nuestras instalaciones de EE. UU., incluidos Orangebox y West Elm, también recibieron certificaciones IAQ y BIFMA LEVEL por primera vez

114

Productos con certificación LEVEL 3

154

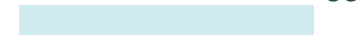
Productos con certificación LEVEL 2

126

Productos con la nueva certificación LEVEL

AF21


LEVEL 1 83



LEVEL 2 96



LEVEL 3 31



AF22

LEVEL 1 13



LEVEL 2 154



LEVEL 3 114



Nuestro progreso

Comprometidos con la transparencia

La biblioteca Origin.Build es una plataforma internacional de búsqueda donde los subscriptores pueden acceder de manera gratuita a los datos de productos seleccionados de los fabricantes que participan. Los productos con materiales transparentes y cualidades de sostenibilidad se clasifican según sus materiales, y los subscriptores pueden acceder fácilmente a las opciones de materiales esenciales del producto.

Steelcase se toma muy en serio la transparencia y, por eso, se ha asociado con Origin.Build para crear una biblioteca completamente básica para la gran mayoría de nuestros productos. La biblioteca de productos indica claramente los atributos materiales y sostenibles de nuestros productos y permite a los arquitectos y diseñadores buscar certificaciones de productos y descubrir métricas medioambientales relevantes, como el carbono y la energía incorporados.

La biblioteca Mindful MATERIALS, que ofrece Origin.Build, muestra los productos más sostenibles del sistema Origin.

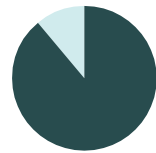
El equipo de Mindful MATERIALS también utiliza evaluadores externos, lo que garantiza que haya una revisión completa de los datos del producto para verificar su validez y precisión antes de ser publicados para su consumo.

El uso de Steelcase de las bibliotecas Mindful MATERIALS y Origin facilita la transparencia en materia de la salud y la química de los materiales de nuestros productos, al tiempo que ayuda a los clientes a tomar decisiones sostenibles para sus espacios de trabajo. En 2022, tenemos 259 productos en la librería Origin. Build y 215 en mindful Materials, que representan el 76% de todos los productos de las marcas Steelcase y Coalesse. Este número crece cada día a medida que trabajamos para demostrar nuestro compromiso con la transparencia.

Certificaciones ISO

Además de las certificaciones, en el ejercicio de 2022, Steelcase no tuvo problemas importantes relativos al incumplimiento de las regulaciones o códigos voluntarios relacionados con el impacto en la salud y la seguridad de los productos o servicios.

Instalaciones de Steelcase



89%

Certificación ISO 14001



27%

Certificación ISO 45001 / OHSAS 18001



Salud y bienestar de los consumidores en acción

Los productos de Steelcase lideran el sector en lo que respecta a la certificación estándar de sostenibilidad

Hoy más que nunca, nuestros clientes demandan productos sostenibles, por eso nos enorgullece ser los líderes de la industria en certificaciones BIFMA LEVEL® : 281 productos certificados, más que cualquier otra marca. Y aunque los productos de Steelcase cuentan con muchas certificaciones diferentes, nuestros clientes buscan BIFMA LEVEL como una norma consistente para determinar sus opciones de productos.

Desarrollado por la Asociación de Fabricantes de Mobiliario Institucional y Empresarial (BIFMA, por sus siglas en inglés), el Estándar de Sostenibilidad de Mobiliario (LEVEL) ANSI/BIFMA e3 mide cualidades como los materiales y productos químicos del producto, los procesos de fabricación, las prácticas de gestión de la seguridad en la fabricación y el compromiso de responsabilidad social de los fabricantes. Se pueden otorgar tres niveles de rendimiento, cuanto mayor sea el número, más difícil será lograrlo.

LEVEL ha sido durante mucho tiempo la certificación de sostenibilidad de mobiliario de confianza que proporciona un medio integral y transparente para obtener productos fabricados de manera responsable, y hoy en día ha adquirido una mayor importancia para los clientes que buscan soluciones de mobiliario sostenibles.

El programa de certificación LEVEL permite a los clientes ver todos los productos a través de una métrica de sostenibilidad consistente y estamos orgullosos de ver cómo Steelcase destaca frente a la competencia.

Cuidando a las personas

Podemos influir de manera positiva en los lugares donde vivimos y trabajamos ayudando a construir comunidades donde las personas aprendan, prosperen y sientan que son bien recibidas

Nuestros compromisos

Innovación social

Creamos un impacto duradero en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Aceptamos la diversidad, garantizamos el acceso equitativo a las oportunidades y creamos una cultura de inclusión en la que nuestros trabajadores pueden ser ellos mismos y prosperar.

Aprendizaje y futuro del trabajo

Fomentamos una cultura de aprendizaje permanente para todos los trabajadores.

Bienestar

Promovemos el bienestar integral de nuestra gente a través de la cultura, la política y el acceso a los recursos.

Innovación social

Steelcase se ha propuesto como objetivo marcar una diferencia duradera aprovechando su magnitud y sus recursos en todo el mundo. Los grandes problemas a los que el mundo se enfrenta requieren nuevas soluciones atrevidas y nos hemos comprometido a unirnos a las personas de las comunidades para promulgar un cambio social significativo y sostenible. Sabemos que solo cuando trabajamos juntos (empresas, organizaciones, personas y gobiernos) podemos marcar una diferencia positiva real en el mundo.

En Steelcase, somos una comunidad de agentes de cambio que exploran nuevos enfoques valientes para la equidad, la educación y el medioambiente, impulsando un cambio de sistema global.

Nuestro objetivo

Alinear el 100% de las inversiones en innovación social con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2025

Los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas son un llamado a la acción de todos los países para promover la prosperidad y proteger el planeta. Reconocen que poner fin a la pobreza debe ir de la mano con estrategias que generen crecimiento económico y aborden una variedad de necesidades sociales que incluyen educación, salud, protección social y oportunidades laborales, al tiempo que enfrenten el cambio climático y aboguen por la protección del medioambiente.

Nuestro progreso

Elegimos tres objetivos de desarrollo sostenible que se ajustan a nuestro propósito y capacidades:

- Educación de calidad
- Reducción de las desigualdades
- Acción por el clima

En el ejercicio de 2022, el 94,2% de nuestra inversión se ajustó a los ODS, frente al 93% de 2021.

7 185 256 \$

Donaciones benéficas totales

2 740 713 \$

Colaboraciones comunitarias de Steelcase Inc. y donaciones de trabajadores de United Way

4 444 543 \$

Subvenciones de la fundación Steelcase y obsequios equivalentes



Nuestro objetivo

Poner en marcha asociaciones comunitarias en cada ubicación de Steelcase para 2030

Queremos invertir en las comunidades. Nuestras asociaciones se ajustan a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y las llevamos a cabo con organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro.

Nuestro progreso

En el ejercicio de 2022, pusimos en marcha asociaciones en 37 de las 72 ubicaciones y colaboramos con 150 organizaciones globales en 280 proyectos.



Nuestro objetivo

Construir una red global de 1000 innovadores sociales que tengan un impacto positivo en sus comunidades para 2025

Trabajamos con nuestros socios comunitarios para crear las condiciones para el aprendizaje compartido. Al diseñar nuestras asociaciones de manera que incluyan la participación en una comunidad de aprendizaje global, ayudamos a descubrir oportunidades ocultas y facilitamos conexiones para que se desarrollen nuevas ideas para el crecimiento.

Nuestro progreso

En el ejercicio de 2022, lanzamos la comunidad global de aprendizaje de innovación social de Steelcase.

Esta comunidad reúne a las organizaciones con las que nos hemos asociado para intercambiar ideas y trabajar colectivamente en problemas difíciles.

Apoya las aspiraciones de nuestros socios mediante el cultivo de un entorno inclusivo en el que puedan aprender unos de otros, crecer juntos y descubrir oportunidades de impacto compartido en todo el mundo.

En este año inaugural, llevamos a cabo nueve sesiones comunitarias con 57 organizaciones y 95 participantes, con 10 proyectos de socios compartidos.

Nuestro objetivo

Aumentar la capacidad creativa de 100 organizaciones para 2030

Expandimos nuestro impacto social ayudando a nuestros socios comunitarios a aumentar su capacidad de innovación, lanzar nuevas ideas y, en última instancia, ampliar su impacto. Nuestro programa de becas de ayuda a la innovación social y a los desafíos de innovación abierta ayuda a los agentes de cambio a conectarse, descubrir nuevas ideas y lanzar nuevos prototipos.

Nuestro progreso

En 2022, organizamos un desafío de innovación abierta centrado en «reinventar los sistemas de apoyo para los estudiantes en su transición a la educación superior o una carrera». 128 personas de organizaciones asociadas de todo el mundo participaron en talleres colaborativos que combinaban la investigación sobre el bienestar de Steelcase con herramientas y marcos de trabajo de design thinking.

Más tarde, se seleccionaron 10 equipos de organizaciones participantes para una beca de cinco meses que dirigieron a una serie de ponentes invitados semanales y programas diseñados para dar vida a sus ideas e impulsar la cultura de innovación de sus organizaciones.

Desde el inicio del programa en 2021 (AF22), se ha apoyado y financiado a 25 becarios del Laboratorio de Innovación Social.



Nuestro grupo de becarios de 2022 incluyó instituciones educativas y sin ánimo de lucro de todo el mundo.

Nuestro objetivo

Lanzar equipos corporativos de cambio en todos los centros de Steelcase en todo el mundo para 2025

Los equipos corporativos de cambio de Steelcase son grupos dirigidos por trabajadores con autonomía para lograr un impacto positivo en sus comunidades. Los trabajadores conocen mejor sus mercados, por lo que los animamos a influir en sus comunidades brindándoles las herramientas para identificar a posibles organizaciones asociadas a nivel local e interactuar con ellas. Creamos conexiones significativas entre estos equipos integrándolos en nuestra red interna de cambio corporativo y permitiéndoles aprender unos de otros.

Nuestro progreso

Este año, aumentamos el número de equipos corporativos de cambio en 12, hasta alcanzar un total de 32. Brindamos herramientas para ayudar a estos grupos a identificar y comprometerse con organizaciones asociadas locales.

Estamos orgullosos de informar que en el año fiscal 2022, 32 (de 72) centros de Steelcase cuentan ya con equipos corporativos de cambio. En el ejercicio de 2021, este número sobrepasaba la veintena.

Punto de mira de Steelcase

Uso del espacio para ayudar a los jóvenes a alcanzar el éxito

En JOBLINGE, una organización de aprendizaje con sede en Frankfurt, Alemania, enfocada en ayudar a los jóvenes aspirantes de comunidades de escasos recursos a tener éxito en el mercado laboral, los líderes se dieron cuenta de que mejorar sus espacios podría proporcionarles una ventaja importante para lograr sus objetivos.

Los líderes de JOBLINGE querían un espacio que evocara el mensaje: «Creemos en vosotros y debéis creer en vosotros mismos».

Para cumplir con este objetivo, Change Corp Munich de Steelcase, un equipo de impacto social dirigido por trabajadores, utilizó sus conocimientos en ingeniería, diseño e investigación para facilitar entrevistas, talleres y observaciones que involucraron a líderes, formadores, estudiantes y socios patrocinadores. Con base en todo lo que aprendieron, formularon cinco objetivos clave para guiar el diseño: autoestima, relevancia profesional, curiosidad, responsabilidad y propiedad, e inclusión y diversidad.

A su vez, el equipo de Steelcase desarrolló un nuevo espacio para inspirar el aprendizaje y despertar la curiosidad, que ahora se conoce como el campo base JOBLINGE. Diseñado en torno a un concepto de zonificación, este campo base incluye distintas áreas para el aprendizaje activo, la experimentación práctica, reuniones con mentores y la interacción con compañeros, trabajadores y voluntarios en una espaciosa cafetería. Este primer campamento base de Frankfurt sirvió como piloto y está previsto que se extienda a los más de 30 centros de JOBLINGE de toda Alemania.

Nuestro objetivo

Contribuir con 100 000 horas de voluntariado para 2030

Nuestros programas de voluntariado brindan a los trabajadores de Steelcase la oportunidad de ayudar a las comunidades a crecer y prosperar mientras establecen las bases para un cambio duradero. Sabemos que donar tiempo y talento son activos vitales y de valor incalculable para hacer del mundo en el que vivimos un lugar donde todos podamos prosperar.

Nuestro progreso

En 2021-2022, los trabajadores de Steelcase contribuyeron con 22 840 horas de trabajo voluntario.



Nuestro objetivo

Proporcionar becas de subvenciones para impulsores del cambio a 100 trabajadores para 2025

En Steelcase, hemos creado una cultura en la que fomentamos y celebramos los cambios y la participación de la comunidad. Por eso invertimos en las causas que preocupan a nuestros trabajadores a través de las becas para impulsores del cambio. Estos obsequios alientan a nuestros trabajadores voluntarios concediéndoles poder acceder a fondos para «hacer el bien» con un socio comunitario que les importe.

Nuestro progreso

En el ejercicio de 2022, concedimos 13 becas para impulsores del cambio.

Los programas de impulsores del cambio de Steelcase dan autonomía a los trabajadores para hacer el bien en sus comunidades. Nuestros programas para impulsores del cambio ayudan a:

- Conectar a las personas y los equipos con oportunidades para la comunidad impulsadas por un propósito
- Apoyar programas dirigidos por trabajadores basados en un impacto social sostenible
- Crear alianzas de confianza con organizaciones en las comunidades
- Promover la formación de equipos, la colaboración y la creación en equipo
- Garantizar que nuestro compromiso con la comunidad no sea simplemente transaccional, sino transformacional

Punto de mira de Steelcase

Un año de cambios

En la primavera de 2021, lanzamos el programa de subvenciones para impulsores del cambio de Steelcase, que está diseñado para brindar a los trabajadores de Steelcase la oportunidad y los fondos para ayudar a las comunidades a establecer las bases para un cambio duradero. Sabemos que donar tiempo y talento son activos vitales y de valor incalculable para hacer del mundo en el que vivimos, trabajamos y actuamos un lugar donde todos podamos prosperar. Estos son algunos de los impulsores del cambio que recibieron subvenciones por marcar diferencias en el mundo:

Kelsey Krawiecki de New City Kids Detroit, que ofrece programas extracurriculares para jóvenes locales con bajos ingresos.

Rebecca Charbauski de Temple Emanuel Food Bank, que atiende a cerca de 40 familias en el oeste de Michigan cada mes. Estas familias «compran» su propia comida, lo que les aporta dignidad y respeto, mientras que la comprensión y la empatía aumentan gracias al trabajo de Temple Emanuel.

Mara Armanca para CERT Transilvania, que apoya la construcción de un futuro mejor para todos. La financiación de la beca se destinó concretamente al diseño y la creación de un programa sostenible para apoyar a los niños y adolescentes del orfanato Jibou.

Innovación social en acción

Avanzando hacia la reconciliación en Australia

Como parte de su propósito permanente de ser una fuerza de cambio positivo, Steelcase Australia dedicó los últimos años a elaborar su primer Plan de Acción de Reconciliación (RAP). El movimiento de reconciliación insta a los australianos a reconocer las injusticias coloniales, los traumas y las desigualdades permanentes experimentadas por los pueblos aborígenes e isleños del Estrecho de Torres en todas las áreas de la vida: la salud, la educación, el trabajo, el nivel de vida, etc.

Diseñados para las organizaciones y los espacios de trabajo, los RAP brindan un marco de trabajo para apoyar a los pueblos aborígenes e isleños del Estrecho de Torres a través de oportunidades laborales, asociaciones profesionales e intercambios culturales. Los RAP forman parte de un esfuerzo más amplio para dirigir a Australia hacia un futuro de recuperación, respeto e igualdad.

Con el apoyo de la presidenta y CEO Sara Armbruster, Steelcase Australia se comprometió con Julie Moore, enlace cultural y orgullosa mujer aborígena de las naciones Yuin y Dharawal, para guiar a Steelcase en un viaje de cuatro pasos y poner en contacto a la empresa con las partes interesadas de las comunidades indígenas.

Juntas elaboraron una hoja de ruta y procesos para crear cuatro planes (Reflect, Innovation, Stretch y Elevate) que funcionarán juntos para servir como un compromiso formal para crear un espacio de trabajo diverso e inclusivo y construir relaciones auténticas con empresas, artistas y comunidades indígenas. Comenzando con el RAP Reflect como base, Steelcase se esforzará por forjar conexiones duraderas con los pueblos aborígenes e isleños del Estrecho de Torres y convertirse en un conductor del cambio a medida que sigue avanzando en su viaje de reconciliación.

Diversidad, equidad e inclusión

Estamos comprometidos con el avance de la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) y hemos definido metas a las que aspiramos para 2025. Nuestro enfoque de DEI es tanto una estrategia integral como una extensión natural de lo que somos.

Nuestro objetivo

Construir equipos diversos que sean reflejo de nuestras comunidades

Nuestro progreso

Steelcase utiliza un proceso de selección basado en pruebas para mitigar el sesgo en la selección, mejorar la toma de decisiones e influir en la igualdad de oportunidades para atraer a los mejores talentos. Además, estamos rediseñando nuestros sistemas de contratación y talento para obtener resultados de diversidad más sólidos.

Steelcase ha desarrollado nuevos proyectos y ha establecido asociaciones para diversificar sus fuentes de talento, lo que incluye la participación en Thurgood Marshall College Fund y universidades y facultades tradicionalmente negras, como Florida A&M. Hoy, el 14,4% de la fuerza laboral asalariada de EE. UU. se autoidentifica como una minoría racial.

Estos esfuerzos en conjunto han dado como resultado una variedad de nuevas contrataciones:

55% de mujeres, 2% más que el año

pasado, 30% de minorías raciales o

étnicas

(datos de EE. UU.)

Nuestro trabajo también ha dado como resultado la diversificación de nuestras clases de prácticas tanto en el verano de 2021 como en el de 2022.

	Clase 2021 (AF22)	Clase 2022 (AF23)
Asiáticos	33%	28%
Negros	12%	11%
Hispanos/Latinos	12%	6%
Dos o más	3%	6%
Blancos	39%	50%
No revelado	1%	—



63,6%

Mujeres en el consejo de administración de Steelcase



33%

Mujeres en puestos de gestión y dirección

Puntos de mira de Steelcase Mujeres de acero

Las mujeres representan tan solo el 12% del sector manufacturero en la India y, a principios de 2021, menos del 10% en nuestra planta de Pune. Con el lanzamiento de un nuevo programa llamado «Mujeres de acero», diseñado para fomentar el aprendizaje, el desarrollo y el compromiso, las mujeres ahora representan el 60% de la mano de obra y trabajan en puestos que antes solo estaban ocupados por hombres.

Nuestro objetivo

Garantizar un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo

En Steelcase, trabajamos para promover el talento de las minorías y utilizamos estrategias inclusivas de contratación y promoción de puestos de liderazgo.

Nuestro progreso

Se han puesto en marcha y desarrollado específicamente más de 33 proyectos para crear una cultura más equitativa y garantizar la igualdad de acceso a las oportunidades. Estos son algunos de los ejemplos:

- Desarrollamos una nueva propuesta de valor para los trabajadores (EVP) global para posicionar mejor a Steelcase como empleador de preferencia e interactuar con los candidatos sobre nuestra cultura y la trayectoria de DEI como empresa.
- Lanzamos un programa de tutorías para trabajadores en Asia Pacífico. El talento femenino también se desarrolla a través de los programas de tutorías de mujeres y tutoría inversa de The Women's Foundation (TWF).
- Se lanzó un nuevo programa de apadrinamiento con 48 pares de trabajadores y patrocinadores a nivel mundial y en todos los puestos. Este programa tiene como objetivo aumentar la visibilidad del talento y se ampliará por completo el próximo año.
- Creamos la visibilidad de funciones y trabajos de IT para permitir el acceso equitativo a todas las funciones y oportunidades de IT, incluyendo las tareas especiales y las funciones de liderazgo específicas de Agile. También se estableció una comunidad de práctica para todos los líderes de IT dirigida a las prácticas recomendadas de DEI.

1:1

Igualdad salarial de género, lo que significa igual salario por igual trabajo entre hombres y mujeres



Obtuvimos nuestra octava puntuación perfecta de 100 puntos en el Índice de Igualdad Corporativa gracias al compromiso continuo de la empresa con la diversidad, la equidad y la inclusión*

*Publicado por Human Rights Campaign Foundation, que designa a Steelcase como uno de los «Mejores lugares para trabajar por la igualdad LGBTQ+» en EE. UU.

Nuestro objetivo

**Crear una cultura de inclusión:
Mejorar la percepción de la
inclusión y diseñar experiencias
de aprendizaje en materia de DEI
para todos los trabajadores**

Pretendemos crear una cultura de pertenencia que sea un reflejo de las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Creemos que crear un sentido de pertenencia ayuda a fomentar el tipo de entornos en los que las personas, las empresas y las comunidades pueden prosperar.

Nuestro progreso

**Solo el año pasado, más de 1000
trabajadores asistieron a las
experiencias de aprendizaje de DEI
en todo el mundo.**

Además, Steelcase invirtió 40 000 dólares en una serie de ponentes para darles voz a través de conversaciones críticas.

Punto de mira de Steelcase

Reparto de los beneficios

En Steelcase, nos esforzamos por crear oportunidades equitativas y fomentar el bienestar de nuestros trabajadores y comunidades. A través de nuestro programa de reparto de los beneficios, reforzamos el bienestar financiero y recompensamos a los trabajadores por sus contribuciones al éxito y al crecimiento compartido de la empresa.

**Steelcase destaca entre las empresas
manufactureras por ofrecer un plan de
bonificación anual de reparto de
beneficios a los trabajadores por hora.**

La mayoría de los trabajadores por hora y asalariados participan en nuestro plan de bonificación para trabajadores, que incluye la participación en los beneficios.

Nuestro objetivo

Garantizar el uso de una cadena de suministro diversificada

Nuestro progreso

Durante más de 25 años, el programa de diversidad de proveedores de Steelcase ha apoyado el crecimiento y el desarrollo de empresas pertenecientes a minorías, mujeres, veteranos, veteranos discapacitados y empresas HUBzone en EE. UU.

Hemos superado constantemente nuestra meta anual de gastar al menos un 10% en proveedores diversos. Este año, nos enorgullece informar que hemos gastado más de 110 millones de dólares en proveedores diversos certificados, superando nuestro objetivo.

También compartimos la política laboral y de derechos humanos global actualizada, junto con las expectativas, las herramientas y los recursos con trabajadores y proveedores para dar autonomía a las personas y reforzar nuestro compromiso con los derechos humanos.

Nuestro objetivo

Liderar equipos multifuncionales para crear herramientas, recursos y planes prácticos que inspiren y respalden los esfuerzos de DEI de los distribuidores

Nuestro progreso

Dado que los distribuidores son esenciales para construir mejores comunidades y negocios, se estableció un portal web especializado para distribuidores de DEI con más de 30 guías, conjuntos de herramientas y recursos en 12 plataformas de formación.

Los miembros del consejo de distribuidores, los responsables de las filiales y los miembros del equipo de Steelcase han aprovechado la pasión y el progreso de su propia trayectoria de DEI para crear una guía y una recopilación de prácticas recomendadas para compartirlas con toda la red de distribuidores. Esta increíble iniciativa también se demuestra mediante las tutorías individuales dirigidas por los distribuidores sobre DEI a otros distribuidores que lo soliciten.

Diversidad, equidad e inclusión en acción

Camino positivo hacia adelante

En 2021, nos unimos a G3ict, iniciativa global para la inclusión de las tecnologías de la comunicación y la información, para realizar investigaciones para lanzar un Plan para los Espacios de Trabajo Inclusivos del Futuro.

El proyecto se centró en las personas con discapacidades y en proporcionar un punto de vista central de qué significa que los espacios de trabajo sean inclusivos, seguros y atractivos.

La investigación identificó los tres principales elementos básicos para un espacio de trabajo inclusivo, según los comentarios de los encuestados con discapacidad:

- Productos, tecnología y sistemas accesibles
- Espacio físico accesible
- Representación y diversidad en todos los puestos y niveles

Este plan proporciona los pasos positivos que las partes interesadas pueden dar en su trayectoria para crear destinos atractivos donde todos puedan contribuir. Junto con G3ict, seguiremos aprendiendo y compartiendo las prácticas recomendadas con organizaciones comprometidas con un futuro más inclusivo donde la inclusión de la discapacidad y el diseño del espacio de trabajo se unan para reflejar la evolución de una mejor experiencia laboral para todos.

Aprendizaje y futuro del trabajo

Creemos que el aprendizaje es un proceso de por vida y nuestros trabajadores tienen la oportunidad de desarrollar sus habilidades y modos de pensar. Nuestro compromiso con el aprendizaje continuo fortalece y amplifica el talento de nuestra gente.

Nuestros objetivos

Crear programas que conecten a las personas con un propósito

Aumentar el acceso al aprendizaje para los participantes en un 20%

Nuestro progreso

El 76% de la mano de obra de Steelcase recibió formación relacionada con la formación profesional o con las habilidades a través de SteelcaseU.

Los centros de Steelcase de todo el mundo muestran altos niveles de participación en la formación profesional o relacionada con las habilidades a través de SteelcaseU (nuestra plataforma de aprendizaje on line): América 78%, Europa, Oriente Medio y África (EMEA) 73%, Asia Pacífico (APAC) 72%.

Nuestros nuevos programas crearon acceso para más trabajadores este año, estamos en el buen camino para lograr nuestra meta del 20%.

Nuestros objetivos

Crear comunidades de interconexión para mejorar la práctica del aprendizaje en el flujo de trabajo

Activar un marco de trabajo de establecimiento de metas en el 100% de nuestros programas de aprendizaje activo

Nuestro progreso

Existen muchas formas distintas en las que los trabajadores se unen para aprender y crear sentido de pertenencia.

Nuestros grupos de inclusión empresarial (BIG), como Young Professionals (YP), Gender Equity Network (GEN), PRIDE y Steelcase Salutes, reúnen a los trabajadores para fomentar el desarrollo y el crecimiento, generar conciencia y educación sobre temas relevantes y ayudar a crear un sentido de pertenencia. Los trabajadores de Steelcase tienen a su disposición siete grupos de inclusión empresarial.

Por ejemplo, este año fiscal, los YP crearon varios eventos de aprendizaje, como una serie de debates en podcast y una cumbre de innovación virtual con otras grandes organizaciones del oeste de Michigan. Estos eventos ayudaron a los YP a aprender unos de otros y de sus compañeros en tiempos de incertidumbre.

Varias comunidades de práctica de Steelcase reúnen a las personas en torno a temas de interés para fomentar el desarrollo y el crecimiento de los demás. Los ejemplos de estas comunidades en todo el mundo incluyen un enfoque en temas como el bienestar, la gestión de proyectos, y la formación sobre aprendizaje y ventas, por citar algunos. Cada comunidad se forma, dirige y sostiene de manera que tenga sentido para la comunidad de trabajadores que aprenden unos de otros.

Nuestro objetivo

Proporcionar sistemas y herramientas accesibles que respalden necesidades de aprendizaje únicas y permitan el crecimiento de los trabajadores

Nuestro progreso

En Steelcase creemos que todos merecemos que nos digan cómo estamos haciendo las cosas y la oportunidad de una mayor claridad y propósito en el trabajo. El coaching de impacto de Steelcase favorece las conversaciones frecuentes y significativas entre trabajadores y líderes que inspiran los logros y el crecimiento. El proceso está destinado a impulsar un diálogo significativo centrado en la creación de una asociación eficaz, aclarando las expectativas y los objetivos, brindando orientación y comentarios y reflexionando sobre los logros y desafíos clave. Los líderes pretenden proporcionar un coaching de impacto a todos los trabajadores, y éstos, a su vez, hacer suyas sus enseñanzas y experiencias.

LIFT (anteriormente Learning Lab) es un proyecto de aprendizaje virtual global de cinco fases que permite a los trabajadores adquirir y practicar habilidades clave con el apoyo de recursos relevantes, como conjuntos de herramientas, marcos de trabajo y la plataforma Udemy Business. Además, los programas como LIFT brindan una comunidad de aprendizaje de apoyo junto con herramientas y marcos de trabajo digitales a demanda para ayudar a los trabajadores a reflexionar sobre los objetivos relacionados con su carrera profesional y desarrollo.

Este año, 400 alumnos de Steelcase participaron en el programa a su propio ritmo.

977

Participantes en programas de carrera y desarrollo profesional

1728

Cursos completados

7471

Actividades prácticas

9hrs 31 min

Tiempo medio por participante

Las oportunidades de aprendizaje global dan autonomía a los trabajadores

En 2021, el equipo de aprendizaje y desarrollo de Steelcase diseñó una serie de cinco talleres virtuales llamados Learning Lab (ahora conocidos como LIFT), dedicados a dar autonomía a los trabajadores y ayudarlos a adaptarse, transformarse y evolucionar para el futuro.

Más de 400 trabajadores de todo el mundo asistieron al programa, que se centró en conectar el aprendizaje con las necesidades comerciales, facilitando el desarrollo individual personalizado, brindando oportunidades para participar en el aprendizaje social y creando una visión compartida de crecimiento entre líderes y alumnos.

Según una participante, la oportunidad fue increíble para su carrera profesional. Aprendió la metodología para establecer objetivos, cómo alinear y conectar a su equipo con los objetivos corporativos y aclarar cómo conectar las acciones de los trabajadores con lo que es importante para la organización.

Bienestar

Estamos comprometidos con la creación de lugares que fomenten el bienestar integral de las personas en el trabajo. Nuestra cultura, políticas y recursos respaldan el bienestar de los trabajadores para que puedan irse del trabajo sintiéndose igual de bien o incluso mejor que al llegar.

Nuestros programas de bienestar inclusivo se basan en cinco pilares:

1. Salud emocional
2. Salud profesional
3. Salud social
4. Salud financiera
5. Salud física

Nuestro objetivo

Proporcionar a todas las regiones acceso a un programa de asistencia para trabajadores (EAP)

Nuestro progreso

Este año fiscal, completamos un proyecto global para identificar, seleccionar y brindar servicios de asistencia para todos los trabajadores y sus familias. Los servicios disponibles incluyen asesoramiento, formación, asistencia financiera, profesional, física y personal sin coste alguno para el trabajador.

También creamos un sitio web para que todos los trabajadores accedan a sus beneficios y recursos de bienestar. Este sitio incluye enlaces a proveedores y otros recursos, como folletos, videos y clases.

Lanzamos nuestro EAP en Europa el día después de que Rusia invadiese Ucrania, lo que nos permitió brindar apoyo rápidamente a nuestros trabajadores de Rumania y de toda Europa.

Estamos orgullosos de que estos esfuerzos marcaran una diferencia en la vida de nuestros trabajadores. Al tiempo que muchas organizaciones están experimentando una tasa de uso baja, la nuestra se mantiene constantemente por encima del 10% en EE. UU.

Nuestro objetivo

Identificar y conectar a los defensores del bienestar en todo el mundo

Nuestro progreso

Para ayudar a fomentar una cultura de bienestar, identificamos «defensores» que ayuden a reconocer las necesidades de los trabajadores, desarrollar talleres, programas o eventos y proporcionarlos a nivel local.

En el ejercicio de 2022, el 15% de la fuerza laboral global de Steelcase estuvo representada en comités formales de salud, seguridad y bienestar conjuntos entre la gerencia y los trabajadores que supervisaron y asesoraron sobre programas de salud y seguridad laboral.

Nuestro objetivo

Seguir con la formación de primeros auxilios para la salud mental

Nuestro progreso

Este año fiscal relanzamos la formación en primeros auxilios para la salud mental para todos los trabajadores a nivel mundial.

Los trabajadores certificados respaldan nuestra cultura de bienestar global evaluando y apoyando a los compañeros que luchan contra alguna enfermedad mental.

30

Cursos de formación de primeros auxilios para la salud mental completados

230

Trabajadores con certificación de formación de primeros auxilios para la salud mental

Nuestro objetivo

Desarrollar y reforzar una cultura del bienestar, la salud y la seguridad

Nuestro progreso

Este año seguimos utilizando el programa de análisis de seguridad laboral (JSA) para evaluar los riesgos e informar de los posibles peligros relacionados con el trabajo. Realizamos revisiones periódicas de la ejecución del análisis de seguridad laboral e introducimos datos en nuestro sistema de gestión Lean (LMS) para ofrecer una responsabilidad integral e identificar oportunidades de mejora continua. Llevamos a cabo un seguimiento de todos los incidentes de lesiones y enfermedades anualmente con un proceso global de notificación de incidentes.

En América, nuestro índice de lesiones sigue siendo la mitad de la media del sector en comparación con el de nuestra competencia en el Sistema de Clasificación de la Industria de América del Norte (NAICS)

Índice de lesiones relacionadas con el trabajo

El índice total registrable de incidentes de lesiones relacionadas con el trabajo es por cada 100 trabajadores*

	2019	2020	2021
APAC	0,48	0,09	0,55
EMEA	1,92	1,29	0,83
América	2,19	1,51	1,71

*El índice de incidentes se calcula según el número de incidentes x 200 000 (100 trabajadores x 2000 horas trabajadas) dividido por horas.

Punto de mira de Steelcase

Respuesta a la crisis mundial

El equipo de Steelcase respondió a la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y otras situaciones de crisis global brindando a los trabajadores acceso a eventos educativos y de apoyo de bienestar presenciales y virtuales.

Para ayudar a los trabajadores a procesar la adversidad, se pusieron a su disposición recursos de superación, entre los que se encontraban la guía y las sesiones de reflexión sobre crisis. Se llevaron a cabo reuniones para ayudar a los líderes a comprender cómo ellos y la organización podrían apoyar a los trabajadores afectados de manera tangible.

Nuestro equipo de bienestar global sigue evaluando y respondiendo a las crisis y a los demás acontecimientos externos que puedan afectar al bienestar de los trabajadores.

Bienestar en acción

Creando comunidad

En junio de 2021, cuando muchos trabajadores de Steelcase volvieron a la oficina por primera vez, nuestro equipo de talento global les ofreció un ejercicio para ayudarles a procesar el impacto de su experiencia durante la pandemia. Pidieron a los participantes que compartiesen dos cosas en las pizarras digitales y físicas:

¿Qué es lo que te aflige como resultado de la pandemia?

¿Qué es lo que agradeces o esperas?

Las personas compartieron sus sentimientos de pérdida, incluyeron muchos nombres de seres queridos que habían fallecido, y el ejercicio corroboró lo mermado que se había visto el bienestar general. A modo de punto de contacto anónimo, las pizarras constituyeron una oportunidad para la reflexión colectiva. El ejercicio ayudó a los trabajadores a lograr un mayor sentido de pertenencia y conexión con los demás, reconstruir un sentido de comunidad y crear la esperanza de un futuro mejor juntos.

Cuidando nuestra cultura

Nuestra cultura de confianza e integridad, establecida por nuestros valores fundamentales, da autonomía a los trabajadores para representar a nuestra empresa y tomar decisiones responsables.

Nuestros compromisos

Autonomía en la toma de decisiones

Mantenemos una cultura donde los
trabajadores tienen libertad para actuar.

Liderazgo

Formamos a líderes empáticos con
las habilidades y los hábitos
adecuados para apoyar de manera
efectiva a sus equipos.

Cultura de confianza e integridad

Creamos una cultura en la
que las personas hacen lo
correcto.

Prácticas de compras sostenibles

Construimos relaciones sólidas con los
proveedores basadas en la confianza y la
integridad.

Autonomía en la toma de decisiones

Los trabajadores que están más cerca de los problemas y que entienden y aceptan nuestra creencia de que todo negocio es una fuerza para el bien, son los que mejor toman las decisiones. Confiar en nuestra gente y darle autonomía para la toma de decisiones distribuida les permite prosperar. La profunda comprensión y respeto de los trabajadores de nuestro propósito y valores promueve nuestro compromiso con la integridad y refuerza la confianza que nuestros socios depositan en nosotros.

Nuestro objetivo

Confiar y alentar explícitamente a los trabajadores a tomar decisiones éticas y que se ajusten a los valores

Queremos dar autonomía para la toma de decisiones en toda la organización.

Nuestro progreso

En el año fiscal 2020, encuestamos a nuestros trabajadores mediante la encuesta cultural de Denison, una herramienta de participación de los trabajadores basada en investigaciones. Los resultados pusieron de manifiesto que dar autonomía para la toma de decisiones es una fortaleza clave y una oportunidad para nuestra cultura. Desde entonces, realizamos encuestas de compromiso trimestrales para rastrear el nivel de estrés y compromiso de nuestros equipos. Hemos adoptado pilares de liderazgo, con la intención, en parte, de formar a los trabajadores para que tomen las decisiones necesarias para su puesto con confianza, y hacemos que los líderes se encarguen de dar autonomía a su gente para que alcance su máximo potencial.

Nuestro objetivo

Reconocer y felicitar a las personas por sus decisiones éticas y que se ajusten a los valores

Nuestro progreso

Todos los trabajadores adoptan nuestros valores fundamentales y nuestra cultura de integridad en el desempeño de sus funciones, lo que ofrece muchas oportunidades para celebrar la toma de decisiones éticas día a día.

Gracias a una cultura de autonomía para la toma de decisiones, Zoë Wilson, directora de Cumplimiento Corporativo, se sintió segura al marcar los términos «lista blanca» y «lista negra» cuando vio que se usaban en todas las comunicaciones en respuesta a un ticket colocado con Tecnología de la Información para obtener asistencia informática. Las acciones de Zoë llegaron mucho más allá de los muros de Steelcase y tuvieron un impacto positivo para muchas personas.

Para más información sobre la historia de Zoë, consultar la página 58.

Autonomía para la toma de decisiones en acción

Las palabras importan

Gracias a nuestra cultura y compromiso con la toma de decisiones distribuida, Zoë Wilson, directora de Cumplimiento Corporativo, se sintió segura al marcar los términos «lista blanca» y «lista negra» cuando vio que se usaban en todas las comunicaciones en respuesta a un ticket colocado con Tecnología de la Información para obtener asistencia informática.

Aunque las «listas blancas» y las «listas negras» han existido en los ámbitos de la ciberseguridad y la informática durante décadas, los expertos han definido ese lenguaje como racista. Mientras que «lista blanca» se suele utilizar para referirse a opciones que son «buenas, respetables y seguras», «lista negra» comúnmente denota «sospecha, vergüenza o mala reputación». Aunque aparentemente son inofensivas, las asociaciones de estos términos reflejan el racismo y sirven para perpetuarlo. A través de la acción de Zoë, Steelcase ideó un plan para garantizar que estos términos se erradicaran en todas partes y se sustituyeran por «lista de permitidos» y «lista de bloqueados». Su valentía provocó un cambio en otra organización, ya que un importante proveedor de tecnología también cambió su idioma en todo el mundo.

Liderazgo

Los líderes de Steelcase desempeñan un papel fundamental en el fomento de nuestra cultura, y nuestros pilares de liderazgo promueven acciones empáticas que se ajustan a nuestros valores fundamentales.

Pilares de liderazgo de Steelcase:

Construir equipos fuertes

- Dar autonomía a otros
- Incluir diversas perspectivas
- Desarrollar capacidades

Unirse en torno a un propósito

- Escuchar con empatía
- Aumentar la confianza
- Fomentar la pertenencia

Crear claridad

- Pensar de manera crítica
- Decidir qué importa
- Ajustar las acciones a las prioridades

Cultivar la resiliencia

- Intentar, aprender, adaptar
- Superar los obstáculos
- Celebrar el progreso

Desarrollar los resultados

- Jugar para ganar
- Hacer progresos tangibles
- Crear valor para el cliente

Construir equipos fuertes	Unirse en torno a un propósito
Crear claridad	
Cultivar la resiliencia	Desarrollar los resultados

Nuestro objetivo

Acelerar el crecimiento y reinención de los líderes

Nuestro progreso

Diseñamos y lanzamos *Leading the Way*, un programa de 13 semanas para enseñar a los líderes a comprender los pilares de liderazgo y acciones específicas para ponerlos en marcha en su trabajo diario, al mismo tiempo que conectan con otros líderes de la empresa en comunidades de práctica. En el año fiscal 2022, 113 líderes actuales de Steelcase de todo el mundo participaron en el grupo inicial.

Para aumentar nuestro esfuerzo más rápido, empleamos el uso de Humu, una plataforma de gestión de acciones para ayudar a identificar y asignar los resultados deseados a habilidades y hábitos específicos.

Uno de los esfuerzos que esta plataforma nos ayudó a establecer es el programa Humu Nudge, donde se envían avisos conductuales personalizados a los líderes para que tomen las medidas correctas en el momento oportuno. Los avisos se personalizan para los líderes en función de los comentarios de los trabajadores a través de encuestas. Estos avisos fueron bien recibidos y, en 2022, se enviaron 9377 avisos a los líderes, y el 90% de ellos los consultaban de manera regular.

Seguiremos encuestando a los trabajadores cada seis meses y ya hemos comenzado a ver resultados. Después de recibir comentarios, un director general se enteró de que su equipo deseaba tener una mayor visibilidad del proceso de estrategia corporativa. En respuesta, se organizaron reuniones periódicas del equipo en las que expertos en la materia profundizaban en el tema, lo que hizo que los trabajadores se sintieran más conectados con la organización.

Programa Leading the Way

Brinda a los líderes una comprensión básica de los pilares de liderazgo de Steelcase y les ayuda a identificar acciones específicas para activar los pilares en su trabajo diario.

En el primer grupo de 2022:

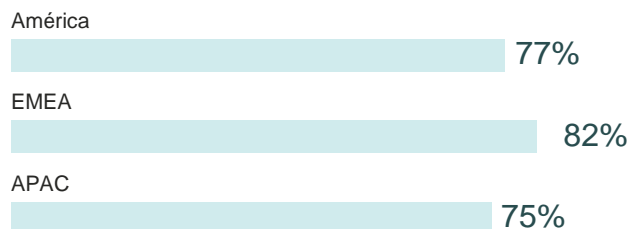
113 inscritos

24 APAC, 25 EMEA, 64 AMÉRICA

964 horas de aprendizaje

Tiempo total dedicado a la sesión por los líderes

Tasa de respuesta de la encuesta Humu 2021



«La formación estuvo muy bien estructurada y me dio más información sobre nuestra cultura y los líderes que queremos en Steelcase que cualquier otro medio».

«Fue uno de los mejores compromisos y oportunidades de desarrollo que he experimentado en mis 16 años en la organización».

Directivo de Steelcase que ha participado recientemente en el programa Leading the Way

Nuestro objetivo

Permitir a los líderes entender las necesidades de los equipos y los directivos de manera más efectiva

Nuestro progreso

Gracias al uso de Humu, aprovechamos las capacidades de evaluación y análisis de necesidades de la plataforma para identificar y medir la efectividad de los gerentes en múltiples factores. Dos de los factores críticos son el factor interpersonal y el de eficacia del equipo, que ayudan a un líder a comprender mejor el contexto y el entorno actual de su equipo y dónde se pueden realizar mejoras. Debido a que los equipos son dinámicos, estas evaluaciones son continuas y responden a los contextos cambiantes, al entorno y a la composición del propio equipo.

A nivel corporativo, se llevó a cabo un análisis para identificar los comportamientos de los líderes de alta y baja calificación para identificar los patrones que deberíamos alentar o abordar. Estos se compartieron abiertamente con los líderes y todos los trabajadores para aumentar la transparencia y asegurarnos de que estamos fomentando comportamientos que tengan el mayor impacto.

Nuestro objetivo

Construir una cultura de colaboración e interdependencia

Nuestro progreso

Una parte fundamental del programa *Leading the Way* es crear grupos de aprendizaje global con líderes para permitirles escuchar, aprender y beneficiarse de sus respectivas experiencias de liderazgo.

Estos grupos no solo ayudaron a los líderes a conectarse entre ellos, sino que también brindaron la oportunidad de vivir el pilar de liderazgo de «Unirse en torno a un propósito», desarrollando un sentido de pertenencia e identidad compartida a través del liderazgo.

Un participante afirmó: «*Valoré la oportunidad de aprender de otros líderes de toda la organización, todas las regiones y todas las partes de la empresa. El hecho de que este programa haya sido diseñado a escala global y no aislado por grupos empresariales ha hecho que sea una experiencia mucho más enriquecedora*».

Cultura de confianza e integridad

Mantener los más altos estándares éticos en nuestro negocio en todo el mundo es una parte imprescindible de lo que somos. Queremos hacer lo correcto y lo mejor. Y queremos que todas las personas con las que interactuamos (clientes, distribuidores e incluso competidores) sepan que así es cómo hacemos nosotros los negocios.

Nuestro objetivo

Publicar informes trimestrales de la línea de ayuda de integridad en todo el mundo

Nuestro progreso

En el ejercicio de 2022, publicamos trimestralmente las métricas de la línea de ayuda de integridad y un informe sobre algún caso anterior o un tema de cumplimiento relevante en nuestros canales de comunicación internos. Seguimos observando un uso constante de la línea de ayuda por parte de los trabajadores.

Nuestro objetivo

Capturar violaciones éticas evitadas («cuasi accidentes»)

Nuestro progreso

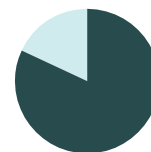
Cada trimestre, enviamos por correo electrónico a los líderes conjuntos de herramientas para gerentes y les pedimos los casos de «cuasi accidentes». Este año recibimos historias de trabajadores que utilizaron la «política de puertas abiertas» u otras medidas de seguridad que evitaron o redujeron el impacto de posibles problemas. Seguimos dando prioridad a esta cara positiva de la toma de decisiones éticas y nos alegramos de que nuestra gente tome las decisiones correctas.

Nuestro objetivo

Mejorar la percepción de los trabajadores sobre la responsabilidad de los valores fundamentales

Nuestro progreso

Este año actualizamos y publicamos varias políticas de cumplimiento relevantes para los trabajadores. Completamos la encuesta de conflicto de intereses con un 82% de participación. Esta enseña a los trabajadores los aspectos de los conflictos de intereses potenciales y permite que la gerencia pueda llevar a cabo el seguimiento de las respuestas que indiquen posibles conflictos de intereses. Junto con la publicación de la información de la línea de ayuda de integridad, estos pasos ayudan a los trabajadores a comprender sus obligaciones de cumplimiento e ilustran las medidas de la empresa en lo que respecta a las violaciones de los valores fundamentales.



82%

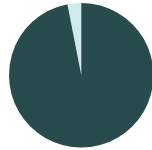
De participación en una encuesta específica sobre conflictos de intereses

Nuestro objetivo

Seguir mejorando la formación en cumplimiento al máximo nivel

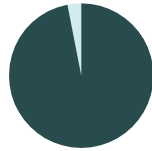
Nuestro progreso

Este año ofrecimos a nuestros trabajadores el curso de estándares de negocios globales. Este curso se centra en los valores fundamentales y las prácticas antisoborno y anticorrupción para evitar los conflictos de intereses e indicando cómo plantear inquietudes. En el año fiscal 2022, se impartió a todos los trabajadores y estuvo disponible en 12 idiomas.



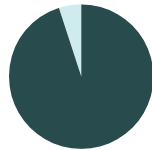
97%

de los líderes completaron la formación global en prevención del acoso desde su lanzamiento en noviembre de 2020



97%

de los colaboradores individuales han completado la formación en prevención del acoso desde su lanzamiento para todos los trabajadores en marzo de 2021



95%

De participación en el curso de estándares de negocios globales de Steelcase

Nuestro objetivo

Seguir profesando las prácticas recomendadas de gobernanza corporativa

Nuestro progreso

Este año, volvimos a registrar nuestras calificaciones con varias agencias externas para asegurarnos de seguir recibiendo calificaciones altas en materia de gobernanza corporativa. Además, revisamos la evolución de los requisitos de la SEC y las prácticas de gobernanza corporativa en otras empresas como la nuestra para mantener el cumplimiento y la paridad con empresas similares.

Seguimos comprometiéndonos y aprovechando el creciente número de evaluaciones y calificaciones ESG externas. Aunque la cobertura y las metodologías varían, hemos logrado grandes avances en la mejora de nuestro desempeño y divulgación durante el último año, lo que se reflejó en los resultados de estas evaluaciones.

¹ Declaración de exención de responsabilidad: El uso por parte de Steelcase de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus afiliados («MSCI»), y el uso de logotipos, marcas registradas, marcas de servicio o índices de MSCI en este documento, no constituye patrocinio, respaldo, recomendación o promoción de Steelcase por parte de MSCI. Los servicios y datos de MSCI son propiedad de MSCI o de sus proveedores de información y se proporcionan «tal cual» y sin garantías. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.

² Copyright © 2021 Sustainalytics. Reservados todos los derechos. Esta publicación contiene información elaborada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o sus proveedores externos (datos de terceros) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un aval de ningún producto o proyecto, ni un consejo de inversión y no se garantiza que sean completos, oportunos, precisos o adecuados para un propósito particular. Su uso está sujeto a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.



Steelcase se clasificó entre el primer 25% de las empresas de su sector.¹

MSCI ESG Ratings mide la gestión de una empresa de los riesgos y oportunidades de ESG económicamente relevantes.

Elaborado por MSCI ESG Research a septiembre de 2021



Steelcase tiene la calificación más alta de las 49 empresas de su sector.

La calificación corporativa de ESG de ISS es una evaluación detallada del impacto de sostenibilidad de las operaciones en función de la exposición al riesgo y una evaluación de los enfoques de gestión con respecto a los riesgos materiales de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Calificación recibida en febrero 2022



Steelcase se clasificó entre el 1% superior de todas las empresas a nivel mundial.²

Sustainalytics es una empresa que califica la sostenibilidad de las empresas que cotizan en bolsa en función de su desempeño ambiental, social y de gobernanza corporativa.

Calificación recibida en octubre de 2021



Steelcase recibió la máxima puntuación posible en el ISS QualityScore tanto en lo social como en lo medioambiental.

ISS QualityScore es una solución de evaluación y calificación basada en datos diseñada para ayudar a los inversores institucionales en sus revisiones de calidad del riesgo en la estructura de la junta, los programas de compensación, los derechos de los accionistas y la supervisión de las auditorías y el riesgo.

Calificación recibida en noviembre 2021

Nuestro objetivo

Mejorar constantemente los programas de cumplimiento y ESG

Nuestro progreso

Este año lanzamos la formación actualizada sobre los estándares de negocios globales y la ley de prácticas corruptas en el extranjero a nivel mundial y trabajamos en reforzar el sistema para mejorar la impartición y el seguimiento de la formación requerida. Publicamos blogs sobre la línea de ayuda de integridad y otros temas de cumplimiento cada trimestre para mejorar la comprensión de los trabajadores sobre los problemas éticos, que incluyen los problemas que se evitan a nivel interno y los problemas que surgen en el mundo en general, fuera de nuestra empresa, que atraen la atención de los medios. Además, creamos un conjunto de herramientas trimestrales para gerentes que se distribuye por correo electrónico a todos los directivos para brindarles la información más reciente del equipo de cumplimiento y recabar su opinión sobre las cuestiones de cumplimiento.

Nuestro objetivo

Desarrollar el proceso de gestión de riesgos empresariales

Nuestro progreso

Este año, el equipo de administración de riesgos desarrolló su proceso al máximo nivel centrándose en los riesgos más relevantes, y ha asignado la responsabilidad a los miembros de la administración para que supervisen la respuesta en cada área de riesgo. El comité de gestión de riesgos sigue reuniéndose trimestralmente para evaluar los perfiles de riesgo cambiantes y la respuesta de la empresa a los riesgos actuales.

Nuestro objetivo

Mejorar la investigación de los antecedentes de los socios externos

Nuestro progreso

Nuestro progreso el año pasado incluyó la adición de un módulo sobre propiedad de terceros a nuestro proceso de selección de terceros y entrevistas, y evaluar opciones de sistemas de proveedores para que nos ayuden con las gestiones externas necesarias. También revisamos nuestro código de conducta de proveedores para ampliar los criterios para terceros y aumentamos nuestros compromisos de proveedores sobre reducción de emisiones y otros estándares de sostenibilidad. Este trabajo continuará hasta 2023.

Cultura de confianza e integridad en acción

Haciendo lo correcto y lo mejor

Como empresa, esperamos los más altos estándares éticos en todas nuestras operaciones. Naturalmente, existen momentos en los que se ponen en duda los valores. Durante una oferta competitiva para un gran proyecto con una multinacional, a los trabajadores de ventas de Steelcase les dijeron que nuestra empresa era una de las favoritas. Sin embargo, para ganar el proyecto de aquella empresa, uno de los representantes de la misma pidió a los vendedores un beneficio personal.

El personal de ventas de Steelcase hizo lo correcto rechazando y denunciando la solicitud de soborno. Después de una investigación, Steelcase supo que aquel representante ya no trabajaba en la empresa y la siguiente vez que esta empresa lanzó proyectos de mobiliario de oficina, Steelcase fue invitada a presentar sus ofertas y los ganó.

Aunque la disminución del beneficio personal tuvo como resultado la pérdida de un gran proyecto en aquel momento, los trabajadores actuaron con integridad, lo que posteriormente condujo al éxito.

Prácticas de compras sostenibles

Steelcase construye sólidas relaciones con los proveedores basadas en la integridad y la confianza. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes a través de una cadena de suministro receptiva y sin fricciones.

Esperamos que nuestros socios se adhieran a los más altos estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad. A través de nuestro código de conducta para proveedores, informamos de nuestros estándares globales de gobernanza corporativa, derechos humanos, prácticas laborales, gestión medioambiental y participación y desarrollo de la comunidad.

Nuestro objetivo

Aprovechar los foros de proveedores para compartir información

Nuestro progreso

En el ejercicio de 2022, Steelcase celebró tres foros virtuales de proveedores globales en los que nuestro equipo de gestión de suministro global compartió la información y los objetivos generales de la empresa, incluidos todos los asuntos relacionados con la ESG. Aprovechar el foro para difundir el mensaje de ESG es una vía clave para fomentar la participación de los proveedores más allá de simplemente firmar nuestro contrato y nuestro código de conducta para proveedores.

Involucramos a los miembros del consejo de proveedores a través de reuniones periódicas sobre cuestiones y objetivos de ESG (es decir, objetivos basados en la ciencia de emisiones de GEI de proveedores, código de conducta para proveedores, etc.) para garantizar que se dé prioridad al progreso dentro de sus empresas.

Nuestro objetivo

Garantizar que las prácticas operativas de nuestra cadena de suministro se ajusten a los valores fundamentales de Steelcase haciendo que los proveedores directos y de productos terminados de América mantengan el cumplimiento al 95%

Nuestro progreso

Nos enorgullece informar de que en el año fiscal 2022 el 95% de nuestro gasto en proveedores directos (aquellos a quienes compramos materiales, piezas o bienes para incorporarlos a nuestros productos) ha sido en aquellos que han aceptado el código de conducta para proveedores.

95,31%

Gasto directo en proveedores que han aceptado nuestro código de conducta para proveedores

Punto de mira de Steelcase

Celebrando una nueva política global de derechos humanos y laborales

En el año fiscal 2022, presentamos una política global de derechos humanos y laborales que refleja la evolución de las expectativas de la empresa y de los clientes. La nueva política incorpora elementos relevantes de nuestra estrategia de ESG, como nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, nuestro compromiso con nuestras comunidades y el empleo y las prácticas laborales justas, así como varias políticas que ya existían dentro de la empresa. La política también está estrechamente vinculada a nuestras políticas internas con estándares externos como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y otras convenciones y normas internacionales. Redactada por los principales líderes y revisada para ajustarse al comité de gobernanza corporativa y de candidaturas de la junta directiva, la nueva política conmemora las prácticas vigentes desde hace mucho tiempo de la empresa, garantizando que sean respetadas por la organización para las generaciones venideras.

Estamos orgullosos de lanzar esta política como una declaración fundamental sobre nuestros objetivos y expectativas que guían el comportamiento interno y demuestran a los demás nuestros compromisos de ESG. En steelcase.com se puede encontrar la política completa.

Prácticas de divulgación de ESG

Prácticas de divulgación de ESG

Introducción

Steelcase se compromete a informar anualmente sobre nuestra visión, objetivos y progreso de ESG. Utilizamos un enfoque de transparencia y autenticidad, y continuamos perfeccionando nuestras prácticas de notificación para ayudar a las partes interesadas a comprender nuestras metas, estándares y objetivos.

Hacemos esto sin dejar de ser compatibles con las pautas, los marcos de trabajo y las expectativas externas.

Gran parte del contenido de este informe cubre nuestro progreso desde el año fiscal 2022 (AF22), que representa de marzo de 2021 a febrero de 2022, y se limita a las actividades que son propiedad de Steelcase o gestionadas por ella. Si aparecieran datos fuera del rango de notificación establecido o de nuestras operaciones propias, se indicará en este informe. Nuestro informe anterior cubría el año fiscal 2021 (AF21) y se publicó en septiembre de 2021.

Garantía

Steelcase es responsable de la elaboración y la integridad de la información de este informe.

Scientific Certification Systems, un tercero independiente, revisó nuestro inventario de GEI y el consumo de energía del año fiscal 2022 y brindó una garantía limitada de su precisión e integridad.

El alcance de esa revisión, incluida en este informe, incluye las emisiones globales de GEI de alcance 1 y 2 y las siguientes categorías de emisiones de alcance 3: bienes y servicios comprados, bienes de capital, transporte y distribución (upstream), eliminación de residuos y viajes de negocios.

CDP

Steelcase se comprometió por primera vez con el CDP en 2011 cuando informamos de nuestras emisiones de carbono, objetivos de reducción y estrategia de carbono a través del programa de cambio climático del CDP. Hemos notificado las emisiones de alcance 1, 2 y diez categorías de alcance 3 a través de este programa todos los años desde 2015, manteniendo nuestra puntuación B en el desempeño del cambio climático en 2021. Esta calificación sigue siendo impulsada por la evolución de nuestra estrategia de carbono, los programas de gestión de riesgos relacionados con el clima y los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. En 2022, continuamos evaluando y dando a conocer nuestra estrategia de carbono, notificando 11 categorías de emisiones de alcance 3 y verificando nuestras emisiones a través de un tercero.

Además de en el programa de cambio climático, Steelcase participó en el programa CDP Supply Chain cada uno de los cuatro años anteriores y, en 2021, recibió una calificación A en el desempeño de la cadena de suministro. Comprometernos con nuestra cadena de suministro nos permite mejorar el cálculo y la reducción de nuestras emisiones indirectas, así como ampliar los beneficios de las estrategias de reducción de emisiones de GEI y los objetivos basados en la ciencia más allá de las fronteras de nuestra propia organización. De hecho, uno de nuestros objetivos es ayudar al 80% de nuestros proveedores a establecer sus propios objetivos basados en la ciencia para 2025 (en el ámbito de las emisiones). El compromiso de Steelcase con el CDP ha ayudado a reforzar nuestra estrategia de carbono a lo largo de los años, y seguiremos participando y mejorando nuestro desempeño aún más en el futuro.

Prácticas de divulgación de ESG (continuación)

Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad

Este informe incluye las métricas de contabilidad recomendadas en la norma de contabilidad de sostenibilidad de productos de construcción y mobiliario de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés). Las tablas de datos de ESG del índice incluyen una columna que sirve para identificarlos.

Iniciativa de Reporte Global

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los estándares GRI: opción exhaustiva. Los indicadores GRI ofrecen información adicional y conectividad a nuestra estrategia y progreso de sostenibilidad.

Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima

Este informe aborda la información relacionada con el clima asociada con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD). En el índice del informe se puede encontrar una tabla que muestra todas las divulgaciones recomendadas para nuestra respuesta al cambio climático del CDP.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Steelcase es signataria de esta iniciativa voluntaria que se basa en los compromisos de los directores ejecutivos y tiene como objetivo implementar principios universales de sostenibilidad para las empresas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas son un llamado a la acción de todos los países para promover la prosperidad y proteger el planeta.

Reconocen que poner fin a la pobreza debe ir de la mano con estrategias que generen crecimiento económico y aborden una variedad de necesidades sociales que incluyen educación, salud, protección social y oportunidades laborales, al tiempo que abordan el cambio climático y la protección del medioambiente.

Steelcase seleccionó los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que se ajustan a nuestro propósito de crear un futuro resistente aprovechando nuestro negocio como una fuerza para el bien.

Descripción general de la relevancia de ESG

Descripción general de la relevancia de ESG

Evaluación de la relevancia de ESG

Steelcase cree que todos los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son importantes. Usamos los resultados de una evaluación de la relevancia para ayudarnos a dar prioridad a estos temas en función de su importancia para el valor comercial y nuestros grupos de interés, incluyendo el posible impacto en las personas, el medioambiente y nuestra economía.

También creemos que es imprescindible que nos comprometamos y escuchemos a todos nuestros grupos de interés. Los grupos de partes interesadas que brindan información para nuestras evaluaciones de relevancia se seleccionan en función de su importancia para el éxito de nuestro negocio, así como para aquellos en los que podemos tener un impacto significativo. Estos grupos incluyen trabajadores, clientes (negocios y organizaciones globales), inversores, la comunidad arquitectónica y de diseño, distribuidores, proveedores, agencias gubernamentales y socios comunitarios.

Llevamos a cabo una evaluación de relevancia de ESG oficial integral cada pocos años. Nuestra última evaluación se completó a finales de 2020 en colaboración con BSR, una red y consultoría de negocios sostenibles. Los resultados se validan y revisan según sea necesario comparando las evaluaciones oficiales de distintos años.

Proceso

Identificación

La evaluación de relevancia de ESG comienza con la identificación de nuestros principales grupos de interés y el desarrollo de una lista completa de posibles temas de ESG importantes. La definición y el límite de estos temas vienen determinados por una confluencia de factores entre los que se incluyen las normas de notificación relevantes, los problemas específicos del sector y los intereses de las partes. Los directivos de Steelcase validan esta lista, teniendo en cuenta la estrategia empresarial y los criterios ESG.

Priorización

Cada tema potencialmente relevante se evalúa en base a investigaciones primarias y secundarias que incluyen encuestas, entrevistas y talleres. Los resultados se trazan en una matriz que ayuda a identificar qué temas son importantes y que ilustra la conectividad de los ESG para nuestro negocio.

Validación

Un amplio conjunto de directivos, en el que están representadas todas las funciones comerciales, revisa y valida los resultados de la evaluación.

Revisión

Cada año, se revisan los resultados de la evaluación de relevancia de ESG y la investigación de apoyo. En caso necesario, ajustamos nuestras prioridades estratégicas de ESG y prácticas de notificación.

Descripción general de la relevancia de ESG (continuación)

Temas relevantes para Steelcase

La gestión consciente de los problemas ambientales, sociales y de gobernanza es importante para un buen negocio y para hacer del mundo un lugar mejor. Cada uno de los temas representados aquí se supervisa y gestiona según sea necesario, y Steelcase dedica recursos regularmente para garantizar su salud y fidelidad. Su relevancia se representa en la matriz.

Los siguientes temas ESG son importantes para Steelcase y el enfoque de nuestros informes:

- Cambio climático
- Salud y bienestar de los consumidores
- Diversidad, equidad e inclusión
- Bienestar de los trabajadores
- Economía circular y fin de uso del producto
- Diseño de productos sostenibles
- Desarrollo y aprendizaje de los trabajadores y digitación y futuro del trabajo
- Prácticas de compras sostenibles



GRI: Información general

Información general

Perfil corporativo

102-1	Nombre de la organización	Steelcase Inc.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Informe anual de 2022 págs. 1-4
102-3	Ubicación de la sede	Grand Rapids, Michigan, Estados Unidos de América
102-4	Ubicación de las operaciones	Informe anual de 2022, Fabricación y logística pág. 4
102-5	Propiedad y forma jurídica	Steelcase Inc. (SCS) es una empresa que cotiza en la bolsa de valores de Nueva York
102-6	Mercados atendidos	Informe anual de 2022 págs. 1-4
102-7	Envergadura de la organización	Informe anual de 2022, Elemento 1 págs. 1-8
102-8	Información sobre trabajadores propios y externos	Informe anual de 2022, Trabajadores pág. 7

Información general

Perfil corporativo (continuación)

102-9	Cadena de suministro	Informe anual de 2022, Elemento 1 págs. 1-8
102-10	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Informe anual de 2022, Carta «A nuestros accionistas»
102-11	Principio o enfoque de precaución	Steelcase toma un enfoque de precaución con respecto a la gestión medioambiental. Seguimos un insight obtenido a partir de décadas de investigación, aprovechando las colaboraciones con empresas y organizaciones líderes y nuestras experiencias y comentarios de los clientes, lo que nos aporta una orientación y una perspectiva muy valiosas. Esta es una de las muchas razones por las que hemos tomado un papel activo a la hora de buscar formas creativas y responsables de operar y diseñar productos y aplicaciones.

Perfil corporativo (continuación)

102-12	Iniciativas externas (apoyos o participación)	<p>Programa de certificación</p> <p>AFNOR NF Environment</p> <p>Beyond Benign</p> <p>Programa de certificación BIFMA LEVEL®</p> <p>Programa de certificación Blue Angel</p> <p>Proyecto de Divulgación del Carbono (CDP)</p> <p>Civic 50</p> <p>CR Evenson – Consejo de Administración de la Fundación Ambiental</p> <p>Programa de certificación de nivel FEMB</p> <p>Certificación de la cadena de custodia del Consejo de Administración Forestal (FSC)</p> <p>Furntech – AFRDI Green Tick</p> <p>Iniciativa de reporte global (GRI)</p> <p>Iniciativa de hospitales más saludables del</p> <p>Consejo Asesor de Energía de Grand Rapids</p>	<p>ISO 14001</p> <p>Programa de certificación LEED®</p> <p>Living Products 50</p> <p>Consejo de Opciones Energéticas de Michigan</p> <p>Programa de certificación OEKO-TEX®</p> <p>Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC)</p> <p>RE100 (Renewable Energy 100)</p> <p>Programa de certificación SCS Indoor Advantage™</p> <p>Comité de Revisión de las Normas Medioambientales del Estado de Michigan</p> <p>Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB)</p> <p>Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)</p>
--------	---	---	--

Perfil corporativo (continuación)

102-12 Iniciativas externas (apoyos o participación) (continuación)

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Junta Consultiva Externa De Sistemas Sostenibles de la Universidad del Centro Michigan

Asociación de Energía Verde de la EPA de EE. UU.

DOE de EE. UU.: Desafío de Mejores Plantas, Premio a las Mejores Prácticas, Mejor Desafío Climático, Piloto de Mejores Edificios Bajos en Carbono, Red de Reducción de Residuos de Mejores Edificios

Juez preliminar del concurso del premio Wege

Programa de certificación WELL Building Standard®

Información general

Perfil corporativo (continuación)

102-13	Afiliación a asociaciones	<p>Asociación de Fabricantes de Mobiliario Empresarial e Institucional (BIFMA)</p> <p>Empresas por la Responsabilidad Social (BSR)</p> <p>La Mesa Redonda de Negocios</p> <p>Fundación Ellen MacArthur</p> <p>Cámara de Comercio del Área de Grand Rapids</p> <p>Consejo de Comercio y Química Verde Inforum del Oeste de Michigan</p> <p>Cámara de Comercio de Michigan</p> <p>United Way</p> <p>We Are Still In</p> <p>Asociación de Gestión de Residuos y Aire del Oeste de Michigan</p> <p>Consejo de Acción Medioambiental del Oeste de Michigan (WMEAC)</p> <p>Foro de Comercio Sostenible del Oeste de Michigan (WMSBF)</p> <p>Consejo de Asuntos Mundiales</p>
--------	---------------------------	--

Información general

Estrategia a seguir

102-14	Declaración de un alto responsable	Informe de impacto de 2022, Nota de Sara Armbruster, pág. 2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	Informe anual de 2022, págs. 8-13

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Informe anual de 2022, pág. 4

102-17

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética Steelcase se enorgullece de mantener una organización de liderazgo abierta y empática. La política de puertas abiertas ha permitido que cualquier trabajador pueda solicitar soluciones a los altos directivos. También hemos adoptado esto en nuestro código de conducta corporativo, los estándares de negocios globales (GBS) y los mecanismos para informar sobre las cuestiones de interés. Los GBS alientan a los trabajadores a informar de sus preocupaciones a su gerente o líder de equipo. Si esa persona no pudiese ayudarle, o si esto no fuese posible debido al tipo de problema, los trabajadores podrán usar la política de puertas abiertas para acudir a una persona de mayor rango. Si le preocupa acudir a la gerencia, el trabajador podrá utilizar la línea de ayuda de integridad. La línea de ayuda es gestionada por un proveedor externo para que los trabajadores puedan hablar de manera confidencial y anónima, si así lo desean, sobre situaciones que planteen preocupaciones legales, de seguridad, medioambientales o de otro tipo en el trabajo. Se hace todo lo posible para que este servicio sea confidencial. El consultor con el que hablan los trabajadores no es un empleado de Steelcase, no se utiliza ningún dispositivo de grabación y, excepto cuando la ley local prohíba la notificación de denuncias anónimas, los trabajadores no están obligados a dar su nombre. Si un trabajador elige presentar una denuncia, se le dará un número de seguimiento para que pueda verificar el estado de la misma. Se llevará a cabo un seguimiento de auditoría legal e interno de cada denuncia.

Políticas de cumplimiento corporativo: steelcase.com/corporate-compliance-policies

Información general

Gobernanza

102-18

Estructura de gobierno

Descripción general de la gobernanza corporativa

Compromiso de los accionistas

102-40	Lista de grupos de accionistas	Informe de impacto de 2022, Descripción general de la relevancia de ESG págs. 74-76
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Informe anual de 2022, Trabajadores pág. 7
102-42	Identificación y selección de accionistas	Informe de impacto de 2022, Descripción general de la relevancia de ESG págs. 74-76
102-43	Enfoque del compromiso de los accionistas	Informe de impacto de 2022, Descripción general de la relevancia de ESG págs. 74-76
102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	Informe de impacto de 2022, Descripción general de la relevancia de ESG págs. 74-76

Práctica de notificación

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Informe anual de 2022
102-46	Definición del contenido del informe y los límites del tema	Informe de impacto de 2022, Prácticas de divulgación de ESG
págs. 71-73	102-102-47	Lista de temas relevantes Informe de impacto de 2022,
Descripción general de la relevancia de ESG págs. 74-76		
102-48	Actualización de información	No existe ninguna actualización de información proporcionada en informes anteriores.
102-49	Cambios en la notificación	No existen cambios significativos.
102-50	Periodo de notificación	Informe de impacto de 2022, Prácticas de divulgación de ESG págs. 71-73
102-51	Fecha del informe más reciente	Informe de impacto de 2022, Prácticas de divulgación de ESG págs. 71-73

Práctica de notificación (continuación)

102-52	Periodo de notificación	Informe de impacto de 2022, Prácticas de divulgación de ESG págs. 71-73
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	esg@steelcase.com
102-54	Solicitudes de notificación de conformidad con los estándares GRI	Informe de impacto de 2022, Prácticas de divulgación de ESG págs. 71-73
102-55	Índice GRI	Informe de impacto de 2022, Índice de la iniciativa de reporte global págs. 77-109
102-56	Verificación externa	Informe de impacto de 2022, Prácticas de divulgación de ESG págs. 71-73

Información general

Ética empresarial

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe anual de 2022
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe anual de 2022
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Informe anual de 2022
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	A escala global, todos los trabajadores asalariados y por horas deben realizar el curso sobre políticas y cumplimiento de estándares de negocios globales (GBS). Hemos actualizado los materiales de nuestro curso de GBS y brindamos formación on line de GBS, conflicto de intereses y la línea de ayuda de integridad. Además, anualmente impartimos formación sobre la ley de prácticas corruptas en el extranjero al departamento de ventas y otros trabajadores en caso necesario. Hemos adoptado una nueva política contra el soborno y la corrupción e impartiremos formación a los trabajadores oportunos.
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas	No se ha confirmado ningún caso de corrupción de relevancia o que haya planteado problemas que requirieran contactar con funcionarios gubernamentales. Informe de impacto de 2022, Nuestra cultura

GRI: Estándares de temas específicos

Estándares de temas específicos

Diseño de productos sostenibles

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe de impacto de 2022, Nuestro planeta
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe de impacto de 2022,
Nuestro planeta 103-3		Evaluación del enfoque de gestión
	Informe de impacto de 2022, Nuestro planeta	
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen	Algunos de los materiales clave que Steelcase utiliza en sus productos incluyen acero, productos derivados del petróleo, aluminio, otros metales, madera, tableros de partículas y otros materiales y componentes. Debido a la complejidad de la fabricación de los productos de Steelcase, el peso y el volumen de los materiales puede variar en gran medida en función del tipo de producto y las opciones seleccionadas. Steelcase calcula los materiales utilizados por cada producto de forma individual.
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	Steelcase analiza activamente los mercados de productos básicos y los flujos de reciclaje para evaluar con precisión nuestros productos desde la perspectiva de la reciclabilidad y el contenido reciclado. Hasta la fecha, a nivel mundial, hemos evaluado más de 650 elaboraciones de productos, con alrededor de 30 productos básicos de materiales diferentes, en cada uno de nuestros principales mercados.

SASB

CG-BF-250a.1, CG-BF-250a.2 (para más información consultar Gestión de químicos en los productos)

Estándares de temas específicos

Economía circular y fin de uso del producto

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	La economía circular y el fin de uso del producto son cuestiones importantes para Steelcase, ya que están relacionadas con el impacto del cambio climático a través de la extracción de recursos y el impacto del carbono de los desechos producidos por nuestros productos al final de su vida útil. Steelcase está trabajando para desarrollar una red de socios que respalde las soluciones de fin de uso para ayudar a desviar del vertedero no solo nuestros productos, sino también los de la competencia.
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Steelcase gestiona soluciones de fin de uso para nuestros clientes a través de una red de socios, que incluye soporte interno, de distribuidores y de terceros.
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Steelcase ha establecido un objetivo corporativo estratégico para crear una red de socios globales que respalden soluciones sostenibles de fin de uso para finales de 2023.
301-3	Productos recuperados y su material de embalaje	Steelcase se compromete con las leyes de responsabilidad ampliada del productor a nivel mundial. En las regiones donde es obligatorio, ofrecemos soporte de reciclaje y embalaje de productos a nuestros clientes.

SASB

CG-BF-410a.1, CG-BF-410a.2 (para más información, consultar Impacto ambiental del ciclo de vida del producto)

Estándares de temas específicos

Cambio climático

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe de impacto de 2022, Nuestro planeta
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta del CDP de 2022 - Apartado C1 del CDP de 2022.
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta del CDP de 2022 - Apartado C1 del CDP de 2022.

SASB

Gestión de la energía en la fabricación CG-BF-130a.1

Estándares de temas específicos

Cambio climático (continuación)

302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta del CDP de 2022 - Apartado C8.2c del CDP de 2022.
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta de 2022 - Apartado C6.5 del CDP de 2022.
305-1	Emisiones de GEI directas (alcance 1)	Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta del CDP de 2022 - Apartado C6.1 del CDP de 2022.
	305-2	Emisiones de GEI indirectas (alcance 2) Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta del CDP de 2022 - Apartados C6.2 y C6.3 del CDP de 2022.
305-3	Otras emisiones de GEI indirectas (alcance 3)	Steelcase comparte información detallada relacionada con su uso de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en su declaración anual del CDP. Véase nuestra respuesta del CDP de 2022 - Apartado C6.5 del CDP de 2022.

SASB

Gestión de la energía en la fabricación CG-BF-130a.1

Gestión de residuos

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	<p>Los residuos son un tema importante para Steelcase porque impactan en nuestras comunidades locales y en nuestra huella de carbono. Todos los métodos de eliminación de residuos tienen emisiones asociadas, siendo los vertederos el principal contribuyente. Los residuos normalmente se miden internamente en función del total de residuos producidos por nuestros procesos de fabricación. Los residuos de Steelcase se componen principalmente de materias primas para la fabricación, como metales y madera. En Steelcase hemos llevado a cabo varias auditorías de residuos para determinar el origen de nuestros residuos y revisamos de forma rutinaria los datos de residuos para llevar a cabo acciones correctivas y el desarrollo de proyectos para reducir nuestras principales fuentes de residuos.</p>
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<p>Steelcase gestiona los residuos a través de facturas de residuos y del seguimiento de los datos para ayudar a comprender las fuentes de los mismos y actuar para reducir los residuos totales para mejorar su impacto medioambiental. Steelcase tiene como valor central la protección del medioambiente, y administrar bien sus materias primas forma parte de este valor. Steelcase ha establecido ambiciosos objetivos de reducción de carbono, que incluyen reducir las emisiones totales de residuos en un 14% para el año fiscal 2031 tomando como referencia el ejercicio de 2020. Este objetivo equivale a una reducción del 20% del tonelaje total de residuos a nivel mundial. Hemos pedido a todos los centros de fabricación que reduzcan los residuos en función de su contribución al total de residuos y hemos establecido proyectos y programas para ayudar a cumplir estos objetivos. Nos centraremos en la minimización de los residuos para lograr este objetivo en la fabricación.</p>

Gestión de residuos (continuación)

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

Steelcase lleva a cabo auditorías de residuos de rutina y supervisa y mide los desechos diariamente. Toda la fabricación de Steelcase cuenta con la certificación ISO 14001 y está sujeta a auditorías periódicas de terceros. Todos los residuos de fabricación se rastrean utilizando Resource Advisor como herramienta para la recopilación de datos. Luego, los datos se muestran a través de un programa de tablero de Tableau, lo que permite a todos una mayor visibilidad. A lo largo de su historia, Steelcase ha establecido objetivos de desvío de residuos de los vertederos, y en 2020 superó su objetivo de reducir en un 20% los residuos que van a parar a los vertederos tomando 2010 como año de referencia. Estableciendo nuevos objetivos, Steelcase reorienta sus esfuerzos hacia la minimización y la reducción de desechos a través de la gestión responsable de los materiales.

Steelcase calculó las emisiones de GEI de los métodos de eliminación y ha establecido objetivos para el año fiscal 2031 para reducir las emisiones de los desechos en un 14% utilizando 2020 como año de referencia. Este objetivo permite un enfoque más sistémico de la gestión responsable de materiales y de la minimización de desechos, y también se ajusta mejor a nuestra estrategia de carbono. En el año fiscal 2020, más del 79% de nuestros residuos se produjeron en forma de madera y metales, por lo que renovamos nuestro enfoque de reducción de desechos para evitar la generación de residuos en primera instancia. Se han establecido defensores y equipos de residuos en los centros y se están evaluando nuevas herramientas de seguimiento de residuos para ayudarnos a controlarlos y contabilizarlos mejor.

A través de la evaluación comparativa con otros fabricantes locales, hemos probado nuevas herramientas para los residuos que ayudarán a Steelcase no solo a rastrear y a hacer un balance de los desechos de una manera más efectiva, sino que también permitirán llevar a cabo medidas correctivas y preventivas más significativas para reducirlos.

Gestión de residuos (continuación)

MA 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<p>Steelcase ha invertido en medidas circulares para gestionar los aspectos relevantes de nuestros residuos, incluyendo el desarrollo de relaciones con socios que nos ayuden a proporcionar materia prima para nuevos productos. Seguimos donando a los miembros de la comunidad local con fines de reciclaje y apoyamos a las comunidades locales y globales en su labor. Steelcase siempre ha sido una empresa impulsada por el insight, que desea comprender en profundidad los problemas para poder resolverlos de la manera más efectiva. En lo referente al diseño e implementación de embalajes y residuos de los embalajes en el lugar de trabajo, el enfoque para comprender el problema no fue diferente. Llevamos a cabo un taller de design thinking llamado «Hack the Pack» para reunir a un equipo interfuncional para buscar formas de mejorar el embalaje de los productos que beneficien a nuestros clientes y al medioambiente. A través de ese taller y múltiples visitas al lugar de trabajo, Steelcase obtuvo insights sobre cómo pensamos en el embalaje, desde el concepto del diseño hasta la composición de los materiales incluyendo el impacto en todos los sentidos, las cuestiones del transporte y la entrega, las limitaciones del sitio y los métodos de eliminación más accesibles. Aunque aún no se han completado todos los proyectos que surgieron de este taller, sí se está avanzando en algunos, como el del rediseño de los embalajes para eliminar los plásticos y ayudar a mejorar la capacidad de reciclaje de nuestros embalajes para nuestros clientes.</p>
MA 306-2 M	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<p>Los residuos de fabricación de Steelcase se componen principalmente de material de desecho en forma de madera y metales. Gracias a un enfoque renovado en la gestión responsable de los materiales, Steelcase está concentrando sus esfuerzos en la reducción y la prevención de los desechos para minimizar el impacto total de los mismos. Los residuos de los embalajes de los nuevos proveedores representan el 25% de los desechos. Steelcase está trabajando con el equipo de gestión de la cadena de suministro para ayudar a abordar los residuos del embalaje entrante. Steelcase está analizando las medidas de reducción de residuos posteriores para sus clientes a través de la reducción de residuos de los embalajes. Hemos establecido objetivos para reducir los plásticos de un solo uso en los embalajes y aumentar el contenido reciclado en nuestros envases para ayudar a impulsar una economía circular.</p>

Estándares de temas específicos

Gestión de residuos (continuación)

306-3 Residuos generados
detalles.

El total de residuos generados en el AF21 es de 32 870 toneladas. A continuación se muestra la tabla que representa los

Residuos por tipo	Método de eliminación	Año fiscal 2022 (toneladas)
Basura	Incineración	831
Serrín	Incineración	734
Madera	Incineración	7635
Acero	Reciclado	7260
No siderúrgicos	Reciclado	11 364
Basura	Vertedero	2234
Nocivo	Vertedero	148
Serrín	Cobertura de vertederos	737
Madera	Vertedero	1853
Polvo	Vertedero	65
Ceniza	Vertedero	9
Total		32 870

Estándares de temas específicos

Diversidad, equidad e inclusión

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe de impacto de 2022, Nuestra gente
-------	---	---

103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe de impacto de 2022, Nuestra
-------	---	-------------------------------------

gente

103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Informe de impacto de 2022, Nuestra
-------	-----------------------------------	-------------------------------------

gente

405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y los trabajadores	Edad media total de todos los
-------	--	-------------------------------

trabajadores

- Global: 41,04
- América: 41,62
- APAC: 36,78
- EMEA: 42,33

Desglose total por género a nivel mundial

- Hombre: 63,75%
- Mujer: 36,25%

Desglose estimado de minorías de EE. UU.

- Asalariados: 14,75%
 - Por horas: 42,54%
 - Todo EE. UU.: 27,28%
-

Diversidad, equidad e inclusión (continuación)

405-2	Ratio de salario base y remuneración de mujeres frente a hombres	Steelcase evalúa de forma periódica las discrepancias en la compensación con el objetivo de cumplir tanto con los requisitos legales como con los valores corporativos en lo relativo a igualdad de los salarios.
406-1	Incidentes de discriminación y medidas correctivas tomadas	Steelcase se toma muy en serio su compromiso de mantener los puestos de trabajo conforme a las leyes antidiscriminatorias aplicables y libres de cualquier tipo de discriminación. Se espera que todos los trabajadores de Steelcase sigan los valores fundamentales y los estándares comerciales globales de Steelcase, que incluyen el compromiso de tratar a todas las personas con dignidad y respeto y crear una cultura de inclusión y no discriminación. Contamos con un sólido proceso de investigación del que son copropietarios nuestro director de Cumplimiento Corporativo, el director de Auditoría Interna, el director administrativo y consejero general y nuestro vicepresidente de Talento Global y sus equipos e informamos periódicamente de cualquier denuncia a nuestro comité de auditoría del consejo de administración. En el año fiscal 2022, Steelcase no tuvo problemas importantes relacionados con incidentes de discriminación o las medidas correctivas tomadas. Sin embargo, nos tomamos muy en serio todas las reclamaciones presentadas por los trabajadores a través de los canales formales e informales. No dude en buscar más información sobre nuestra política contra el acoso y las medidas para garantizar que se mantenga la confidencialidad.

Estándares de temas específicos

Bienestar de los trabajadores

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe de impacto de 2022, Nuestra gente - Bienestar de los trabajadores
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe de impacto de 2022, Nuestra gente - Bienestar de los
	trabajadores	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Informe de impacto de 2022, Nuestra gente - Bienestar de los
	trabajadores	
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad laboral	Steelcase cuenta con un sistema integral de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo a nivel mundial. El sistema ha sido implantado para cumplir con los requisitos legales y los estándares que representen las prácticas recomendadas en materia de salud y seguridad. El sistema y los protocolos que desarrollamos se basan en directrices legales y de gestión de riesgos reconocidas. Utilizamos una herramienta de análisis de seguridad laboral (JSA) para anticiparnos a los riesgos, reconocerlos y prevenirlos. Todos los colaboradores, tanto por horas, como asalariados, sindicados y no sindicados, deben seguir nuestro sistema de gestión de seguridad y salud laboral. En este momento, todos los trabajadores deben seguir las pautas de salud y seguridad. Creemos que nuestra gente es uno de nuestros mayores activos y, como tal, la seguridad es primordial. Que nuestra empresa destaque es parte de nuestra cultura. Nuestro historial de seguridad y nuestro compromiso con ella respaldan el desarrollo de la reputación de nuestra marca. Y aunque hemos logrado un progreso significativo en los últimos años, sabemos que el de la seguridad es un camino que nunca acaba.

Bienestar de los trabajadores (continuación)

403-2

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Steelcase cuenta con un programa integral para identificar peligros relacionados con el trabajo y evaluar los riesgos de manera rutinaria y no rutinaria, denominado análisis de seguridad laboral (JSA). La norma proporciona expectativas y métodos claros para anticipar, reconocer y controlar los peligros en el espacio de trabajo. Un equipo global de profesionales de seguridad y salud laboral lidera la implementación y revisión de nuestros procedimientos del JSA. Se realizan revisiones diarias, semanales, mensuales, trimestrales y anuales de nuestro sistema de gestión del desempeño del JSA. Cualquier brecha que se encuentre en el sistema se identifica y documenta rápidamente en nuestro sistema de responsabilidad de tareas pendientes. Se establece una persona y una fecha específica para revisar el proceso o JSA para mejorar continuamente nuestro sistema. En Steelcase se ha implementado un sistema integral de rendición de cuentas para la mejora continua llamado sistema de gestión Lean (LMS).

Steelcase cuenta con una política de puertas abiertas para notificar cualquier peligro, situación peligrosa y cualquier otra inquietud de cualquier naturaleza relacionadas con el trabajo. Para garantizar que los trabajadores estén protegidos contra represalias, tenemos varias herramientas para líderes y trabajadores. Los trabajadores tienen derecho a notificar y retirarse de cualquier situación laboral que consideren que podría causar una lesión o enfermedad. Tenemos un manual completo para trabajadores de Steelcase que explica cómo informar y cómo protegerse contra el acoso y las represalias por notificar alguna preocupación. Para determinar las medidas correctivas utilizando la jerarquía de controles y las mejoras necesarias en el sistema de gestión de seguridad y salud laboral es necesario contar con una descripción de los procesos utilizados para investigar incidentes relacionados con el trabajo, que incluya los procesos para identificar peligros y evaluar los riesgos relacionados con los incidentes.

Bienestar de los trabajadores (continuación)

403-3	Servicios de salud laboral	<p>Contamos con una política de bienestar global y servicios que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de los riesgos para la salud total del trabajador. Steelcase ha sido durante mucho tiempo líder en Total Worker Health (TWH) para garantizar que se tenga en cuenta el bienestar total de los trabajadores junto con la prestación de una lista completa de servicios. Utilizamos indicadores principales y retrospectivos de los servicios de salud laboral para asegurarnos de brindar experiencias de gran calidad y resolver los problemas de salud de los trabajadores.</p>
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud laboral	<p>El compromiso y la participación de los trabajadores en un sistema de gestión de seguridad y salud laboral es fundamental para lograr unos resultados de clase mundial. Además, nos esforzamos por crear un equipo interfuncional que represente al equipo de salud y seguridad. Utilizamos el sistema de gestión Lean para abordar problemas y responsabilizar a las personas para que hagan las cosas. Durante las reuniones de nuestro comité de seguridad, se revisan todos los indicadores de seguridad principales y retrospectivos para garantizar que estemos identificando y previniendo de manera proactiva los peligros en el espacio de trabajo. Los miembros de un comité conjunto de salud y seguridad son responsables de las distintas áreas de la planta y son los defensores de la seguridad dentro de la instalación. Es imprescindible que los compañeros se defiendan y se desafíen mutuamente para mejorar continuamente la seguridad. Ellos son los responsables de promover la seguridad, revisar datos, escuchar las preocupaciones y brindar comentarios sobre cómo mejorar constantemente nuestra cultura de seguridad. Estos equipos se reúnen semanalmente, quincenalmente y al menos una vez al mes para revisar los datos y realizar inspecciones de seguridad en las instalaciones. Todos los miembros del comité tienen la autoridad para observar e identificar oportunidades para mejorar las condiciones del espacio de trabajo. No descartamos ni impedimos que los trabajadores participen en los comités de seguridad. La participación es voluntaria.</p>

Bienestar de los trabajadores (continuación)

403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral	Steelcase se compromete a brindar a los trabajadores la formación en materia de seguridad requerida por la ley y formación en seguridad basada en el comportamiento para garantizar los mejores resultados en lo que a salud y seguridad se refiere. Impartimos formación mensualmente sobre una amplia gama de temas globales de salud y seguridad, como conciencia medioambiental, EPI, conservación de la audición, planificación de evacuación de emergencia, extintores de incendios, etc.
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Steelcase ofrece varias vías diferentes para ayudar a los trabajadores a conectarse con los recursos de bienestar y mejorar su calidad de vida. Algunos ejemplos son: enfermeros en las instalaciones, proveedores de atención médica, centros de llamadas de proveedores y otros programas gubernamentales que varían a nivel mundial. En Estados Unidos, Steelcase ofrece numerosos programas y servicios de bienestar sin coste alguno para los trabajadores para ayudarles a abordar riesgos de salud específicos. Esos recursos incluyen salud virtual, apoyo para adicciones, asesoramiento para perder peso, asesoramiento sobre nutrición, servicio de segunda opinión, asesoramiento sobre salud mental y orientación en materia de salud. Además, todas las compañías ofrecen control de enfermedades integrado en sus programas para ayudar a los trabajadores a controlar mejor sus enfermedades crónicas.

Bienestar de los trabajadores (continuación)

403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y la salud laboral directamente vinculados con la relación comercial	<p>Steelcase tiene un enfoque integral para prevenir y mitigar los factores de riesgo de seguridad y salud en el trabajo. Diaria y semanalmente a nivel mundial, llevamos a cabo evaluaciones de salud de los comentarios de seguridad electrónicos y de las posibles molestias de los propietarios para concretar citas y tratar de mejorarlas. Revisamos los datos de molestias, cuasi accidentes y/o lesiones mensualmente. En función de los datos principales y retrospectivos, desarrollamos planes de acción correctivos para cambiar cualquier tendencia emergente. Cada trimestre revisamos los indicadores principales y retrospectivos de salud y seguridad para asegurarnos de contar con la medida y los recursos adecuados para resolver cualquier condición o comportamiento de seguridad desfavorable. Anualmente revisamos los indicadores principales y retrospectivos de salud y seguridad para asegurarnos de seguir brindando un entorno de salud y seguridad de primera clase a nuestros trabajadores.</p>
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	<p>No existe ninguna lesión laboral importante que notificar. Las principales causas de las lesiones relacionadas con el trabajo son las laceraciones y los esguinces/torceduras. Combinamos los datos de nuestra fuerza laboral temporal con nuestros datos totales provistos, según lo exija la OSHA. Realizamos y revisamos evaluaciones de riesgos de cada puesto de trabajo de Steelcase. Los peligros se identifican y notifican a través de un análisis de seguridad laboral (JSA) publicado en la máquina. Todos los trabajadores deben revisar los requisitos del puesto y demostrar su competencia antes de llevarlo a cabo. El responsable de zona observa y valida la formación con el trabajador. Steelcase revisa e implementa continuamente una jerarquía de controles de ingeniería, administrativos y de equipos de protección personal para garantizar un entorno de seguridad de primera clase para todos los trabajadores.</p> <p>Las tasas se han calculado utilizando 200 000 horas trabajadas. Steelcase no ha excluido a ningún trabajador ni ha divulgado incidentes relacionados con el trabajo. Steelcase hace uso de las directrices de mantenimiento de registros de la OSHA para recopilar y notificar sus datos a nivel mundial.</p>

Estándares de temas específicos

Formación, desarrollo y retención del talento, digitalización y futuro del trabajo

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe de impacto de 2022, Nuestra gente
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe de impacto de 2022,
Nuestra gente 103-3		Evaluación del enfoque de gestión
	Informe de impacto de 2022, Nuestra gente	
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de trabajadores	<p>Total aproximado de nuevas contrataciones en todo el mundo: 2799 Tasas de rotación aproximadas por región</p> <ul style="list-style-type: none"> • América: 18,74% • APAC: 16,18% • EMEA: 9% <p>Tasas aproximadas de rotación por género</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hombre: 27,58% • Mujer: 20,00% <p>Tasas aproximadas de rotación por generación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boomers: 11,19% • Generación X: 9,30% • Generación Y: 22,46% • Generación Z: 27,24%

Estándares de temas específicos

Formación, desarrollo y retención del talento, digitalización y futuro del trabajo (continuación)

404-1	Promedio de horas de formación al año por trabajador distribuidores	SteelcaseU nos ha ayudado a llegar al público de todo el mundo, promoviendo contenido valioso para nuestros trabajadores y distribuidores
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los trabajadores y programas de asistencia para la transición	<p>Learning Lab es un programa que brinda contenido de aprendizaje al alcance de la mano en una plataforma digital que apoya a nuestros trabajadores con herramientas y marcos de trabajo que los ayudan a reflexionar sobre sus fortalezas y áreas de oportunidad. Este enfoque nos permitió aprovechar al máximo el contenido digital para el autoaprendizaje, al mismo tiempo que contábamos con el apoyo de una comunidad.</p> <p>The Learning Guild es un programa piloto de nueve meses que brinda ofertas de aprendizaje profundo y estratégico a equipos e individuos que están listos para avanzar y replantearse sus carreras profesionales. La experiencia aprovecha los cursos de edX, la experiencia del grupo de aprendizaje y una comunidad de aprendizaje en equipo para crear una experiencia de aprendizaje combinado.</p>

Estándares de temas específicos

Prácticas de compras sostenibles

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe de impacto de 2022, Nuestra cultura - Prácticas de compras sostenibles
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe de impacto de 2022, Prácticas de compras sostenibles
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Informe de impacto de 2022, Prácticas de compras sostenibles
414-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados usando criterios socialesA nivel mundial, el 94,23% son evaluados usando criterios sociales. Medimos esto en función del porcentaje de gasto del contrato.	

Llevamos a cabo un seguimiento e informamos de esto mensualmente.

Estándares de temas específicos

Salud y bienestar de los consumidores

103-1	Explicación del tema relevante y su cobertura	Informe anual de 2022, Nuestro planeta - Salud y bienestar de los consumidores
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Informe de impacto de 2022, Nuestro planeta - Salud y bienestar de los consumidores
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Informe de impacto de 2022, Nuestro planeta - Salud y bienestar de los consumidores
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Informe de impacto de 2022, Nuestro planeta - Salud y bienestar de los consumidores

TCFD: Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima

Estándares específicos del informe

Gobernanza

Declaración	Revelar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	<u>CDP de 2022</u>
Sección A	Describir la supervisión de la junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	C1.1 (C1.1b)
Sección B	Describir el papel de la gerencia en la evaluación y la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	C1.2 (C1.2a)

Estándares específicos del informe

Estrategia a seguir

Declaración	Divulgar el impacto real y potencial de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea relevante.	<u>CDP de 2022</u>
Sección A:	Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización haya identificado a corto, medio y largo plazo.	C2.1 (C2.1a), C2.3, C2.4, C2.4 (C2.4a), C3.1, C3.3, C3.4
Sección B:	Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	C2.3, C2.3 (C2.3a), C2.4, C2.4 (C2.4a), C3.2 (C3.2a)
Sección C:	Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o menos.	C2.3, C2.3 (C2.3a), C2.4, C2.4 (C2.4a), C3.2 (C3.2a), C3.2

Estándares específicos del informe

Gestión de riesgos

Declaración	Indicar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	CDP de <u>2022</u>
Sección A:	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	C2.2
Sección B:	Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	C2.2
Sección C:	Describir cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	C2.2

Estándares específicos del informe

Métrica y objetivos

Declaración	Indicar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima cuando dicha información sea relevante.	<u>CDP de 2022</u>
Sección A:	Indicar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	C4.2, C4.2 (C4.2b), C9.1
Sección B:	Indicar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y, en su caso, 3 y los riesgos relacionados.	C6.1, C6.3, C6.5
Sección C:	Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	C4.1, C4.1 (C4.1a), C4.2, C4.2 (C4.2b)

Lo mejor es posible.

Nuestro compromiso

Steelcase se compromete a seguir investigando para comprender qué es lo que nos depara el futuro y a compartir lo que está aprendiendo e informar sobre nuevos productos, soluciones e innovaciones que ayudarán a las personas a dar lo mejor de sí en el trabajo creando lugares que funcionen mejor. Explore ya las nuevas soluciones básicas del trabajo híbrido en steelcase.com/new.

Podemos ayudar

Steelcase y nuestra red de distribuidores líder en la industria le ofrecen investigación detallada, experiencia, productos de calidad y un servicio único que nos han convertido en un reputado socio de confianza de las principales organizaciones desde hace más de 100 años.

Póngase en contacto con nosotros para comenzar a crear una mejor experiencia de trabajo. steelcase.com/WeCanHelp

Conecte con nosotros

instagram.com/steelcase pinterest.com/steelcase

facebook.com/steelcase twitter.com/steelcase

linkedin.com/company/steelcase

Elemento n.º 22-0000705D

©2022 Steelcase Inc. Reservados todos los derechos.

Las marcas comerciales que se muestran en este documento son propiedad de Steelcase Inc. o de sus respectivos propietarios.